

CIRCUMPLEX BEHAVIOUR SCAN 360°

PRODUCTOVERZICHT

Wat kunnen medewerkers doen om hun stijl van communiceren te ontwikkelen? De *Circumplex Behaviour Scan 360°* (CBS360) is het eerste wetenschappelijk tot stand gekomen instrument dat het volledige gedragsrepertoire meet van mensen. Het geeft hen inzicht in hoe ze in interactie gaan met anderen. Dit inzicht stelt hen in staat een meetbare gedragsverandering te realiseren met effectievere prestaties als eindresultaat.

De CBS360 is een nauwgezet, wetenschappelijk tot stand gekomen meetinstrument om het interpersoonlijke gedrag van mensen in kaart te brengen.

De CBS360 geeft mensen inzicht in hun *huidige* interactiestijl en hoe ze zich *ideaal gezien* zouden willen gedragen. 360° feedback betekent feedback van hun leidinggevende(n), directe medewerkers, collega's en andere betrokkenen; en geeft hen een duidelijk beeld van hoe anderen hun stijl van communiceren ervaren.

INTERPERSOONLIJKE GEDRAGINGEN—DE BOUWSTENEN VAN RELATIES EN SAMENWERKING

Interpersoonlijk gedrag kan omschreven worden als de interactie tussen twee of meer mensen. Om doeltreffend te zijn in ons gezinsleven, vriendschappen en organisaties, is het van belang dat we bewust zijn van hoe wij ons gedragen en welk effect dit heeft op anderen. Ons gedrag is immers bepalend voor onze relaties (op het werk); en die relaties hebben op hun beurt een impact op de kwaliteit van ons werk, leven en welzijn. **Het identificeren, meten en ontwikkelen van interpersoonlijk gedrag draagt bij tot beter leidinggeven, beter teamwerk en betere individuele bijdragen.** Persoonlijksonderzoekers hebben twee dimensies van deze interpersoonlijke interacties geïdentificeerd: *Het zelfmotief* (streven naar sociale dominantie – agency) en *verbondenheid* (streven naar

samenwerking – communion). Deze twee dimensies vormen de basis voor één van de meest bekende begrippen van de interpersoonlijke theorie – *het interpersoonlijke circumplex*. **De CBS360 is een integratief, allesomvattend en continu model van interpersoonlijk gedrag.**

DE CBS360 INTERACTIESTIJLEN

Het zelfmotief (agency) of de resultaatgerichte dimensie wordt afgebeeld op de verticale y-as, *verbondenheid* (communion) of de mensgerichte dimensie op de horizontale x-as. Deze twee assen verdelen het circumplex in 4 kwadranten. Wanneer we deze verder opsplitsen komen we tot acht octanten (8 evenredig verdeelde schalen) in een cirkelvormige structuur – deze staan voor de acht verschillende interactiestijlen. Het midden van elk octant moet mathematisch op 45° liggen van de aangrenzende octanten.

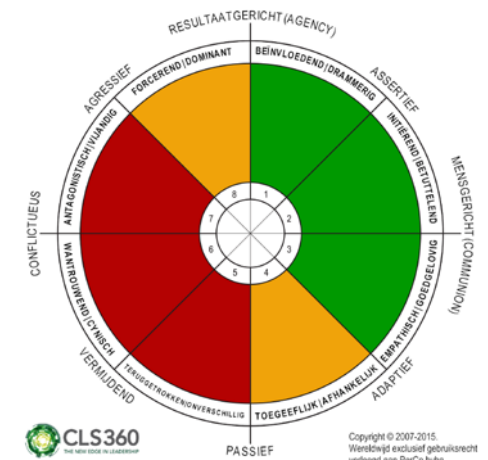
Het kwadrant rechtsboven, **assertief**, bevat gedrag dat hoog scoort op resultaat- en mensgerichtheid. Het kwadrant linksboven, **agressief**, geeft de meer negatieve of donkere kant van ons interpersoonlijk gedrag weer. Het kwadrant linksonder, **vermijdend**, en ook de onderkant van het circumplex geeft gedrag weer dat laag scoort op resultaat- en mensgerichtheid. Het kwadrant

dat zich rechtsonder bevindt, **adaptief**, staat voor interpersoonlijk gedrag dat wordt gekenmerkt door aangenaamheid in de omgang.

Stijlen die tegenover elkaar liggen moeten negatief gecorreleerd zijn; stijlen die zich loodrecht ten aanzien van elkaar bevinden, moeten ongecorrleerd zijn en stijlen die dicht bij elkaar liggen moeten sterk gecorreleerd zijn. **Men kan de 8 verschillende interactiestijlen telkens bekijken als een unieke combinatie van de twee basisdimensies: het zelfmotief en verbondenheid.**

De naamgeving van de CBS360-gedragsstijlen volgt de originele nomenclatuur zoals beschreven door de ontwikkelaars van de vragenlijst; de eerste benaming vertegenwoordigt de stijl op een 'normaal' gedragsniveau en de tweede benaming beschrijft een meer extreem gedragsniveau. Zo wordt octant 1 bijvoorbeeld beïnvloedend | drammerig genoemd, wat betekent dat *beïnvloedend* normaal gedrag is en *drammerig* extreem gedrag.

De CBS360 biedt mensen de kans om een waarheidsgetrouwe 360° feedback te krijgen van hun interactiestijl, via een zelfbeoordeling en beoordelingen door anderen.





CIRCUMPLEX BEHAVIOUR SCAN 360°

PRODUCTOVERZICHT

PerCo bvba

T +32 3 235 02 92

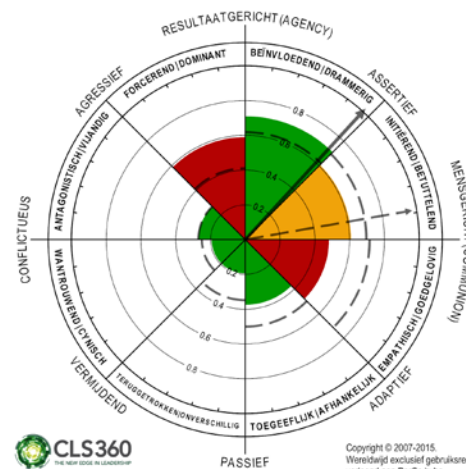
E info@perco.be

cls360.com

8 INTERACTIESTIJLEN

BEÏNVOEDEND DRAMMERIG	Mensen proberen de leiding te nemen in conversaties, vergaderingen enz.; zij nemen de leiding door taken te coördineren (bv. in een vergadering of workshop) of door anderen te overtuigen van hun gelijk.
INITIËREND BETUTTELEND	Mensen proberen anderen te helpen door hulp te bieden, advies te geven enz.; zij geven hun opinie op een kalme en respectvolle manier. Deze stijl wekt vertrouwen op en mensen voelen er zich veilig bij.
EMPATHISCH GOEDGELOVIG	Mensen tonen hun bereidheid en vermogen om te luisteren, stellen heel wat (open) vragen en drukken hun empathie uit.
TOEGEEFLIJK AFHANKELIJK	Mensen tonen zich toegeeflijk, zwichten of zijn te volgzzaam.
TERUGGETROKKEN ONVERSCHILLIG	Mensen zijn passief en vermijden het contact met anderen.
WANTROUWEND CYNISCH	Mensen laten zien dat ze andere mensen of hun daden niet vertrouwen. Mensen die deze stijl vaak gebruiken, drukken zich vaak pessimistisch en in negatieve bewoordingen uit.
ANTAGONISTISCH VIJANDIG	Mensen zijn ongevoelig of aanvallend in hun interacties met anderen. Dit gedrag wordt vaak veroorzaakt door boze gevoelens (bv. irritatie, frustratie of boosheid).
FORCEREND DOMINANT	Mensen leggen druk op anderen door hun woordkeuze, intonatie, snelheid van spreken of lichaamstaal om de dingen te verkrijgen die zij willen.

Een belangrijk onderdeel van de CBS360 is de pijl of de vector, die de richting en sterkte weergeeft van de mate waarin iemand de 8 stijlen gebruikt. **De vector zegt veel over het volledige gedragsrepertoire en de stijflexibiliteit van iemand.** De vector is een combinatie van de twee assen – het zelfmotief, de verticale as, en verbondenheid, de horizontale as.



VOLLEDIG 360° INZICHT

De CBS360 biedt mensen de kans om een waarheidsgetrouwe 360° feedback te krijgen van hun interactiestijl, via een zelfbeoordeling en beoordelingen door anderen. **Een unieke eigenschap van de CBS360 is dat de individuele feedback van respondenten zichtbaar is.** Respondenten kunnen ook kiezen om anoniem te blijven.

Samenvatting van de circumplex-grafieken van het CBS360 feedbackrapport

