

# HPS360

THE TRUE EDGE IN PERSONALITY

# HEXACO - NL Personality Scan 360°

## Feedbackrapport

Sample Leader

07 mei 2023

**Rapport afgedrukt: 14 juni 2023**

**Zelfbeoordeling afgewerkt: 07 mei 2023**

**Type rapport: HPS360-feedbackrapport**

**HPS-FB: nl v1.2 | N: be v1.0**

## Vertrouwelijkheid

Rapporten worden enkel verstrekt aan de deelnemer (focuspersoon) en zijn/haar gecertificeerde consultant, tenzij anders overeengekomen met de opdrachtgevende organisatie. De opdrachtgever werd geïnstrueerd om de focuspersonen in te lichten hoe deze vragenlijsten en rapporten zouden worden gebruikt, en dat zij deze niet kunnen gebruiken voor gebruik of doelen andere dan deze die werden meegedeeld aan de focuspersonen. Interpersonal Solutions Group Pty. Ltd. en PerCo bvba passen de Australische privacy wetgeving toe, zowel als de Verordening (EU) 2016/679 betreffende de bescherming van data met betrekking tot natuurlijke personen.

## Copyright

Copyright © 2015. De auteursrechten voor het rapport (HPS360) berusten bij CLS360 Pty. Ltd in Australië. De auteursrechten voor de HEXACO NL vragenlijst berusten bij de Faculteit der Psychologie en Pedagogiek van de Vrije Universiteit Amsterdam in Nederland. Een gebruiksrecht voor de Nederlandse, Franse en Engelse bewerking werd verleend aan PerCo bvba in België. Alle rechten voorbehouden. Niets uit dit rapport, inclusief maar niet beperkt tot de HEXACO NL/HPS360 vragenlijst/items, normen, schalen of dimensies, en facetnamen mag worden gebruikt, gereproduceerd of opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar worden gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopie, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever, PerCo bvba. Neem bij vragen contact op met PerCo via [info@perco.be](mailto:info@perco.be). De HEXACO-PI-R dimensie- en facetnamen, beschrijvingen en items zijn auteursrechtelijk beschermd en eigendom van Kibeom Lee, Ph.D. and Michael C. Ashton, Ph.D.. De Nederlandse bewerking, de HEXACO NL, inclusief 8 pro-activiteitsitems, is gerealiseerd door dr. Reinout E. De Vries van de Faculteit der Psychologie en Pedagogiek aan de VU Amsterdam. Voor het gebruik van de interpersoonlijke gedragsdriehoek in dit rapport werd toestemming verleend door Patrick Vermeren.

## Erkenningen

De uitgever dankt Patrick Dunlop voor zijn deskundig advies over het HEXACO-model en erkent zijn bijdrage tot de interpretatie van schaalresultaten. De uitgever dankt Patrick Vermeren en Reinout E. de Vries voor hun steun met de invoering van de HEXACO-vragenlijst in het HPS360-ontwikkelingsproces en erkent hun bijdrage tot het concept van resultatenpresentatie op een curve met normale verdeling.

## Beperking van aansprakelijkheid | geen waarborg

De uitgever en auteurs van de test deden hun uiterste best ter redactie van dit rapport. Zij waarborgen echter geenszins de accuraatheid ervan, noch volledigheid van de inhoud. Zij aanvaarden geen enkele aansprakelijkheid en bieden geen enkele waarborg wanneer de test commercieel of anderszins zou worden gebruikt voor welk specifiek doel dan ook. Het advies en de strategieën die dit rapport bevatten zijn mogelijk niet passend op uw concrete situatie. Raadpleeg daarom steeds waar nodig een professionele dienstverlener. Noch de uitgever, noch de auteurs zijn verantwoordelijk voor enige vorm van inkomstenverlies of schade, inclusief maar niet beperkt tot specifieke of toevallige schade, gevolgschade of andere.



# Inhoud

## Deel 1

### **Inleiding** **5**

---

- 1.1 Persoonlijkheid – een voorspeller van gevolgen 6
- 1.2 De driehoek van interpersoonlijk gedrag 7
- 1.3 Het rapport van de HEXACO NL Personality Scan 360° (HPS360) 8

## Deel 2

### **HEXACO NL Personality Scan** **9**

---

- 2.1 HPS360 als referentiekader 10
- 2.2 HPS360-persoonlijkheidsdimensies en -facetten 13
- 2.3 Hoe uw feedbackrapport interpreteren? 20

## Deel 3

### **Samenvatting resultaten** **23**

---

- 3.1 Samenvatting van de persoonlijkheidsresultaten 24

## Deel 4

### **Zelfbeoordelingsrapport** **27**

---

- 4.1 Samenvatting van uw zelfbeoordeling 28
- 4.2 Feedback op dimensie- en facetniveau 30
- 4.3 Woordelijke commentaren 37

## Deel 5

### **Rapport met beschrijving van de respondenten** **39**

---

- 5.1 Uw respondenten 41
- 5.2 Samenvatting van de resultaten van de respondenten 42
- 5.3 Feedback op dimensie- en facetniveau 45
- 5.4 Woordelijke commentaren 58

## Deel 6

### **Extra facetten** **61**

---

- 6.1 Altruïsme en pro-activiteit – extra facetten 62

### **Notities en referenties** **64**

---



Deel 1

# Inleiding

## 1.1 Persoonlijkheid – een voorspeller van gevolgen

**Persoonlijkheid is de weergave van de typische of favoriete neigingen van iemand om zich te gedragen, te denken of te voelen.**

Persoonlijkheid is dé drijfveer voor iemands interacties, gedragingen en emoties, en verandert meestal niet tijdens het leven van een mens. Iedereen heeft een unieke persoonlijkheid, maar we kunnen referentiekaders gebruiken - zoals het HEXACO-model dat in de HPS360 wordt gebruikt - als basis voor het beschrijven van iemands persoonlijkheidstrekken.

Pril onderzoek naar persoonlijkheid heeft aangetoond dat bepaalde persoonlijkheidsaspecten blijken geven van relaties met belangrijke gevolgen, zoals schoolprestaties, gezondheid en welzijn, relaties, carrièrekeuze en arbeidsprestaties.

Onderzoek heeft aangetoond dat verschillen in persoonlijkheid tussen mensen voor twee derde te wijten zijn aan genetische verschillen en helemaal niet aan de verschillende omgeving waarin men is opgegroeid.

Recenter hebben persoonlijkheidsonderzoekers echter meer aandacht gehad voor de manier waarop iemands persoonlijkheid in wisselwerking staat met elementen uit hun werkomgeving om de specifieke gevolgen voor het werk te voorspellen. Uit dit onderzoek bleek dat bepaalde persoonlijkheidstrekken iemand kunnen helpen om het goed te doen in sommige omstandigheden maar slecht te doen in andere omstandigheden.

Hoewel we ons vaak bewust zijn van onze eigen persoonlijkheid, beseffen we soms niet hoe onze persoonlijkheid anderen rondom ons kan beïnvloeden. Leren over uw eigen persoonlijkheid is waardevol omdat het u inlicht over de situaties waarin uw favoriete gedragsstijl een zegen is voor u en wanneer het een belemmering kan vormen.

Als u de diverse aspecten van uw persoonlijkheid begrijpt, dan kan dit een invloed hebben op hoe u zich gedraagt bij, reageert op en handelt met anderen op de werkvloer. Dat heeft op zijn beurt een invloed op de algemene doeltreffendheid op het niveau van het individu, het team en de organisatie.

Uw HPS360-rapport bezorgt u feedback over uw persoonlijkheid. Het brengt accuraat in kaart hoe u uw eigen persoonlijkheid ziet, en ook hoe anderen uw persoonlijkheid ervaren, zowel op het werk als privé. Feedback van mensen met wie u regelmatig contact hebt of 'respondenten', zoals uw leidinggevende, uw collega's, interne klanten, familie en vrienden, noemen we 360 graden-feedback. Deze feedback biedt u een duidelijk beeld van hoe anderen uw persoonlijkheid ervaren.

Met deze informatie kunt u beter uw persoonlijkheid begrijpen, hoe deze invloed heeft op anderen en hoe u gebruik kunt maken van uw sterke punten. Het vertelt u ook op welke vlakken ruimte is voor ontwikkeling om uiteindelijk uw doeltreffendheid te verbeteren.

**Nieuw onderzoek heeft aangetoond dat verschillen in persoonlijkheid tussen mensen voor twee derde te wijten zijn aan genetische verschillen en helemaal niet aan de verschillende omgeving waarin men is opgegroeid.**

## 1.2 De driehoek van interpersoonlijk gedrag

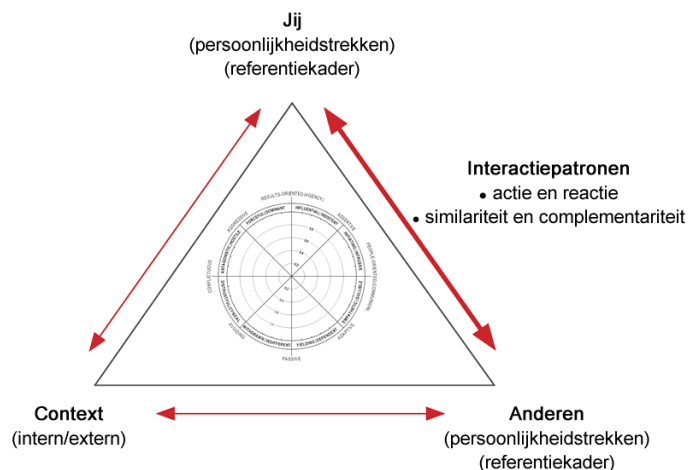
Uit onderzoek kunnen we afleiden dat minstens drie componenten op elkaar inspelen om tot gedrag te komen: het individu, de context en de mensen met wie hij/zij omgaat.

Er is grote consensus onder academische psychologen dat gedrag het resultaat is van persoonlijkheid x omgeving. Evenals biologische en medische wetenschappers meer en meer beseffen dat het gedrag en het karakter van levende wezens, zoals de mens, het resultaat zijn van de complexe interactie tussen genen en omgeving, beseffen we dat dit ook voor ons interpersoonlijk gedrag een rol speelt. We omschrijven dit als de 'driehoek van interpersoonlijk gedrag'.

### De persoon zelf (de focuspersoon)

De rol van de *persoon* in de interactie wordt beïnvloed door zijn/haar persoonlijkheidstrekken, gemoedstoestand, stressniveau, vermoeidheidsniveau, wereldbeeld en inlevingsvermogen (theory-of-mind).

Uit het recentste onderzoek door wetenschappelijke onderzoekers blijkt dat persoonlijkheid het best wordt in kaart gebracht in zes dimensies. Onderzoek heeft een direct verband aangetoond tussen interpersoonlijk gedrag en deze persoonlijkheidstrekken.



Figuur 1: De driehoek van interpersoonlijk gedrag

### De context

De *context*, omgeving of situatie waarin we ons bevinden, kan een belangrijke invloed op ons gedrag hebben. Onderzoekers beschrijven een context vaak aan de hand van zijn sterkte.

Sterke contexten zijn die contexten die heel duidelijke 'normen', regels en verwachtingen geven over hoe iemand zich dient te gedragen. In sterke contexten hebben uw persoonlijkheid en het gedrag van anderen geen invloed op uw gedrag. Op de werkvloer kunnen sterke contexten worden ontwikkeld waar organisaties procedures (vb. brandoefening), een sterke cultuur (vb. aandacht voor klantendienst) of een specifiek bonussysteem (vb. met aandacht op verkoopcijfers) hebben opgelegd.

Als u zich daarentegen in een 'zwakke' context of situatie bevindt, dan hebben uw persoonlijkheid en het gedrag van anderen een veel sterkere invloed op hoe u zich gedraagt. Werknemers die een hogere graad van autonomie genieten hebben de neiging om vaker geconfronteerd te worden met zwakke contexten dan werknemers met minder autonome functies. Maar zelfs in een functie met weinig autonomie is het waarschijnlijk dat u af en toe met zwakke situaties wordt geconfronteerd. Dan komt uw persoonlijkheid meestal 'aan het licht'.

### Anderen

De persoonlijkheid en het gedrag van *anderen* hebben een invloed op de interactie met het individu; en andermans perceptie van het gedrag is gekleurd.

Dit wordt verklaard vanuit de persoonlijkheid, gemoedstoestand en de verwachtingen die deze andere heeft ten aanzien van sociale interacties (dus gewenst gedrag).

Hoewel uw persoonlijkheid aangeboren en relatief onveranderlijk is, toont het interpersoonlijke gedrag hoe uw gedrag kan verschillen bij verschillende contexten en bij verschillende mensen.

Daarom is de driehoek van interpersoonlijk gedrag een nuttig referentiekader en helpt hij u om de feedback in uw rapport van de HEXACO NL Personality Scan 360° (HPS360) te begrijpen.

Hoewel uw persoonlijkheid aangeboren en relatief onveranderlijk is, toont het interpersoonlijke gedrag hoe uw gedrag kan verschillen bij diverse contexten en mensen.

## 1.3 Het rapport van de HEXACO NL Personality Scan 360° (HPS360)

De HPS360 is een nauwgezet, wetenschappelijk tot stand gekomen meetinstrument om de normale persoonlijkheid in kaart te brengen. Het is gebaseerd op het referentiekader voor persoonlijkheid van HEXACO, dat gebruikt maakt van 192\* items om zes persoonlijkheidsdimensies te meten (deel 2).

De HPS360 heeft bovenop de 192 initiële items 16 aanvullende items die 2 extra facetten meten, die elk gerelateerd zijn aan drie van de zes persoonlijkheidsfactoren (Sectie 6).

Het HPS360-feedbackrapport is uiterst waardevol want het geeft mensen feedback over hoe ze hun eigen persoonlijkheid zien en hoe anderen hun persoonlijkheid zien. De feedback is gebaseerd op informatie uit twee invalshoeken:

- **de HPS360-zelfbeoordeling** – ingevuld door de focuspersoon om zijn/haar persoonlijkheid te beschrijven.

- **de HPS360-beoordeling door de respondenten** – ingevuld door iedereen die door de focuspersoon werd uitgenodigd om feedback te geven over zijn/haar persoonlijkheid.

De feedback wordt gerapporteerd in afzonderlijke delen die de volgende zaken van de focuspersoon beschrijven:

- *Zelfbeoordeling* van de zes persoonlijkheidsdimensies en bijhorende persoonlijkheidsfacetten (deel 4). De resultaten van de zelfbeoordeling worden voor elke dimensie en facet weergegeven op een curve met een normaalverdeling, wat de normgroep van de bevolking weergeeft;
- *Beoordeling door de respondenten* van de focuspersoon voor de zes persoonlijkheidsdimensies en bijhorende persoonlijkheidsfacetten. De relevante belangrijkste respondenten, op het werk en privé, zoals zijn/haar leidinggevendenden, directe medewerkers, collega's, interne klanten, familie en vrienden, zorgen zo voor de 360°-feedback voor de focuspersoon. De resultaten worden weergegeven op niveau van de respondentengroepen (d.w.z. leidinggevende(n), collega's, interne klanten, familie en vrienden) en op individueel niveau. Alle resultaten worden afgebeeld op een curve met een normaalverdeling. De feedback omvat woordelijke commentaren van de respondenten (deel 5).

**Het HPS360-feedbackrapport is uiterst waardevol want het geeft mensen feedback over hoe ze hun eigen persoonlijkheid zien en hoe anderen hun persoonlijkheid zien.**



Deel 2

# HEXACO NL Personality Scan

## 2.1 HPS360 als referentiekader

De HEXACO NL Personality Scan 360° (HPS360) is gebaseerd op een referentiekader met zes persoonlijkheidsdimensies dat de normale persoonlijkheid meet.

Het HEXACO-model van persoonlijkheidsstructuur werd ontdekt door Ashton en Lee (2008) en is gebaseerd op bevindingen uit een reeks lexicale onderzoeken waarbij diverse Europese en Aziatische talen betrokken waren.

De naam van het model, 'HEXACO', geeft zowel het aantal dimensies (d.w.z. het Grieks voor zes, *hexa*) en hun namen weer:

- H: Integriteit (Engels: Honesty-humility)
- E: Emotionaliteit
- X: eXtraversie
- A: Verdraagzaamheid (Engels: Agreeableness)
- C: Consciëntieusheid
- O: Openheid voor ervaringen

Elk van de zes hierboven vermelde dimensies beschrijft een afzonderlijke reeks onafhankelijke persoonlijkheidskenmerken. We gebruiken hier het woord 'onafhankelijk' omdat hoe iemand voor een dimensie scoort, geen invloed heeft op zijn of haar score voor een andere dimensie.

In tegenstelling tot typegebaseerde persoonlijkheidsmodellen, zoals het bekende Myers-Briggs-model, is elk van de zes HEXACO-dimensies een continuüm. Dit betekent dat de persoonlijkheid van een persoon niet eerder 'hoog' of 'laag' op de dimensies is, maar op elk punt op het continuüm van de dimensie kan liggen. We gebruiken vaak woorden als 'laag', 'midden' en 'hoog' om te beschrijven hoe iemand voor de dimensies scoort, maar deze woorden worden vooral gemakshalve gebruikt en niet om aan te geven dat de score van een persoon alleen laag of hoog kan zijn.

Het referentiekader van het HEXACO-model behelst twee brede concepten. De dimensies *integriteit*, *verdraagzaamheid* en *emotionaliteit* worden uitgelegd met de biologische concepten 'wederkerige' en 'familie'-altruïsme. De dimensies *extraversie*, *consciëntieusheid* en *openheid voor ervaringen* daarentegen worden beschouwd als dimensies die aan de grondslag liggen van de inzet binnen diverse gebieden van menselijke activiteit.

De dimensies *integriteit* en *verdraagzaamheid* stellen twee complementaire aspecten voor van het concept wederkerig altruïsme. *Integriteit* geeft de neiging weer om eerlijk en oprecht met anderen om te gaan, door met anderen samen te werken, zelfs als men van hen kan profiteren zonder risico op vergelding. Wie laag scoort op *integriteit*, heeft meer kansen op persoonlijk gewin, door het profiteren van anderen. Wie daarentegen hoog scoort op *Integriteit*, loopt minder risico



Figuur 2: De HEXACO NL Personality Scan 360° (HPS360)

op het intrekken van de samenwerking door anderen.

*Verdraagzaamheid* stelt de neiging voor om vergevengszinnig en verdraagzaam te zijn voor anderen, door met anderen samen te werken, zelfs als er door deze mensen van u wordt geprofiteerd. Wie hoog scoort op *verdraagzaamheid* heeft meer kansen op persoonlijk gewin via een langlopende wederkerige samenwerking met anderen, maar loopt meer risico op verlies door het profiteren door anderen.

*Emotionaliteit* stelt de neigingen voor met betrekking tot het concept 'familiealtruïsme', inclusief empathische bezorgdheid voor en emotionele betrokkenheid bij naaste anderen maar ook het kwaad verhinderende en hulp zoekende gedrag dat verband houdt met de investering in familie. Wie hoog scoort op emotionaliteit, heeft meer kans dat hij of zij en de familie overleeft. Wie daarentegen laag scoort op *emotionaliteit* heeft meer kansen op gewin die vaak in verband worden gebracht met risico's voor het overleven van zichzelf en de familie.

Met betrekking tot de drie overblijvende persoonlijkheidsdimensies, stellen de dimensies *extraversie*, *consciëntieusheid* en *openheid voor ervaringen* neigingen voor om betrokken te raken in drie onafhankelijke gebieden of varianten van activiteiten. De dimensie *extraversie* stemt overeen met sociale inspanningen (zoals socialiseren, leiden of onderhouden), *consciëntieusheid* stemt overeen met taakgerelateerde inspanningen (zoals werken, plannen en organiseren) en *openheid voor ervaringen* stemt overeen met ideegerelateerde inspanningen (zoals leren, bedenken en nadenken). Wie hoger scoort op *extraversie*, heeft als voordeel dat hij of zij gewin van sociale aard kan hebben (d.w.z. meer vrienden, bondgenoten en makkers). Op dezelfde wijze heeft wie hoog scoort op *consciëntieusheid* gewin van materiële of economische aard, evenals een betere gezondheid en veiligheid. Wie ten slotte hoog scoort op *openheid voor ervaringen* kan van sociaal en materieel gewin genieten via nieuwe ontdekkingen. Hoge scores op een van deze drie dimensies geeft daarentegen risico's op toegenomen kosten op het vlak van gebruikte energie en tijd, en in sommige gevallen op het vlak van gevaren van de natuurlijke en sociale omgeving.

## De oorsprong van persoonlijkheidsbeoordeling & de HPS360

Het woord 'persoonlijkheid' komt van het Latijnse woord 'persona', dat 'masker' betekent, en wijst erop dat vroege theoretici de persoonlijkheid als een uiterlijke expressie van de interne aard van mensen beschouwden.

Persoonlijkheidsmodellen bestaan al duizenden jaren. Rond het jaar 400 voor onze jaartelling noteerde de Griekse arts Hippocrates het vroegst bekende persoonlijkheidsmodel. Hij stelde dat iemands persona gebaseerd was op twee temperamentspijlers, warm/koud en nat/droog. Dat leidde tot vier 'humores' of combinaties van deze kwaliteiten: cholericus, sanguinisch, melancholisch en flegmatisch. Een andere

Griekse arts, Galen, breidde de theorie van Hippocrates uit door op elk temperament een lichaamssap toe te passen: respectievelijk bloed, slijm, zwarte gal en gele gal, en stelde voor dat deze verantwoordelijk waren voor de belangrijkste persoonlijkheidskenmerken.

De eerste pogingen om persoonlijkheid op een meer wetenschappelijke manier te onderzoeken, gingen van start in de late negentiende eeuw en hielden aan tot in de late twintigste eeuw, met een overvloed aan nieuwe inzichten, gevolgd door onderzoek in de eenentwintigste eeuw.

Sir Francis Galton voerde in 1884 het eerste grote onderzoek uit en vormde daaruit een hypothese, de 'lexicale hypothese', die stelde dat door de woorden met betrekking tot persoonlijkheid in het woordenboek te verzamelen, er een uitgebreide taxonomie van menselijke persoonlijkheidstrekken kon worden afgeleid.

In 1936 zette het vruchtbare werk van Gordon Allport en S. Odbert de hypothese van Sir Francis Galton in de praktijk om. Ze identificeerden bijna 18.000 Engelse woorden in de Webster's Dictionary die konden worden gebruikt om persoonlijkheid te beschrijven. Ze deelden deze lijst in vier categorieën in en hielden uiteindelijk 4500 kenmerkgerelateerde woorden over. Allport maakte van personaliteitspsychologie een geldige intellectuele discipline maar lanceerde ook de eerste van de moderne theorieën.

In de jaren 1940 werkte psycholoog Raymond Cattell met zijn mentor, Charles Spearman, aan de ontwikkeling van een dimensieanalyse. Dat is tegenwoordig een normale statistische techniek om kenmerken te identificeren die aan elkaar verwant zijn. Hij reduceerde de lijst tot 171 kenmerken die op hun beurt leidden tot 16 persoonlijkheidsdimensies.

In de jaren 1960 werd het model met 16 dimensies van Cattell herzien toen Ernest Tupes en Raymond Christal (1961) en Warren Norman (1967) voorstelden dat er vijf terugkerende dimensies waren in de zestien van Cattell: sociale actiegerichtheid, verdraagzaamheid, consciëntieusheid, emotionele stabiliteit en cultuur.

In 1981 voerde Lewis Goldberg zijn eigen onderzoek van de lexicale hypothese en vond dezelfde vijf hoofddimensies, die hij later de term 'Grote Vijf' (Big Five) gaf: *extraversie* (d.w.z. praatgraag, extravert versus stil, verlegen), *verdraagzaamheid* (d.w.z. zachtaardig, sympathiek versus streng, koud), *consciëntieusheid* (d.w.z. georganiseerd, gedisciplineerd versus slordig, lui), *neuroticisme* (d.w.z. ontspannen versus humeurig, opgewonden) en *openheid* (d.w.z. intellectueel, fantasierijk versus oppervlakkig).

Tegen de jaren 80 begonnen persoonlijkheidsonderzoekers te accepteren dat de Grote Vijf de belangrijkste categorieën persoonlijkheidstrekken waren. In de late jaren 80 en in het begin van de jaren 90 bevestigden Paul Costa en Robert McCrae onafhankelijk van elkaar de constructie van dit 'Model met vijf dimensies' van persoonlijkheid: neuroticisme, verdraagzaamheid, *extraversie*, consciëntieusheid, openheid voor ervaringen.

Maar enkele persoonlijkheidsonderzoekers vonden deze lijst van belangrijkste kenmerken onvolledig. Met name Michael Ashton en Kibeom Lee stelden in 2008 een model met zes persoonlijkheidsdimensies voor. Het HEXACO-model werd ontwikkeld via soortgelijke methoden als andere kenmerktaxonomieën en is gebaseerd op het werk van Costa, McCrae en Goldberg. Het HEXACO-model is vooral uniek door de dimensie integriteit (H), waarmee het HEXACO-model zich onderscheidt van andere referentiekaders voor persoonlijkheid.

De HEXACO NL Personality Scan 360° (HPS360) is gebaseerd op het HEXACO-persoonlijkheidsmodel van Ashton en Lee.

**Het HEXACO-model is vooral uniek door de dimensie integriteit (H), waarmee het HEXACO-model zich onderscheidt van andere referentiekaders voor persoonlijkheid.**

## 2.2 HPS360-persoonlijkheidsdimensies en -facetten

De HPS360 heeft zes brede persoonlijkheidsdimensies en 24 'facet'-schalen. Elke dimensie telt vier facetten.

De zes dimensies met elk hun vier facetten zijn de volgende:

- **Integriteit:** oprechtheid, rechtvaardigheid, hebzucht-vermijding, bescheidenheid
- **Emotionaliteit:** angstigheid, bezorgdheid, afhankelijkheid, sentimentaliteit
- **eXtraversie:** sociale zelfwaardering, sociale bravoure, sociabiliteit, levendigheid
- **Verdraagzaamheid:** vergevingsgezindheid, zachttaardig, aanpassingsbereidheid, geduld
- **Consciëntieusheid:** ordelijkheid, ijver, perfectionisme, bedachtzaamheid
- **Openheid voor ervaringen:** esthetische waardering, weetgierigheid, creativiteit, unconventionaliteit

Deze dimensies en facetten worden op de volgende bladzijden in detail uitgelegd.

H		OPRECHTHEID RECHTVAARDIGHEID HEBZUCHTVERMIJDING BESCHIEDENHEID
E		ANGSTIGHEID BEZORGDHEID AFHANKELIJKHEID SENTIMENTALITEIT
X		SOCIALE ZELFWAARDERING SOCIALE BRAVOURE SOCIALITEIT LEVENDIGHEID
A		VERGEVINGSGEZINDHEID ZACHTAARDIG AANPASSINGSBEREIDHEID GEDULD
C		ORDELIJKHEID IJVER PERFECTIONISME BEDACHTZAAMHEID
C		ESTHETISCHE WAARDERING WEETGIERIGHEID CREATIVITEIT ONCONVENTIONALITEIT

## Integriteit Dimensie

De dimensie integriteit stelt de neiging voor om eerlijk en oprecht met andere om te gaan, door met anderen samen te werken, zelfs als men de kans heeft om van hen te profiteren zonder rekening te hoeven houden met de gevolgen.

De dimensie integriteit wordt gedefinieerd met vier verschillende facetten die de neiging beoordelen om van anderen te profiteren via subtiele interpersoonlijke manipulatie (lage oprechtheid) of door meer rechtstreeks bedrog (lage rechtvaardigheid) en om zich gerechtigd en gemotiveerd te voelen om van anderen te profiteren (lage hebzucht-vermijding en lage bescheidenheid).

### Oprechtheid

De neiging om eerlijk te zijn in interpersoonlijke relaties.

Wie laag scoort, is meer dan wie hoog scoort bereid om andere te vleien of te doen alsof hij/zij hen mag om gunsten te verkrijgen. Wie hoog scoort, is minder dan wie laag scoort bereid om anderen te manipuleren.

### Rechtvaardigheid

De neiging om fraude en corruptie te verhinderen?

Wie laag scoort, is meer dan wie hoog scoort bereid om voordeel te halen door iemand te bedriegen of misbruiken. Wie hoog scoort, is minder dan wie laag scoort bereid om andere mensen of de samenleving in haar geheel te bedriegen.

### Hebzuchtvermijding

De neiging om niet geïnteresseerd te zijn in het bezit van overvloedige rijkdom, luxegoederen en tekenen van hoge sociale status.

Wie laag scoort, heeft meer dan wie hoog scoort de neiging om waarde te hechten aan het genieten en tonen van tekenen van rijkdom en voorrechten. Wie hoog scoort heeft minder dan wie hoog scoort de neiging om gemotiveerd te zijn door financiële overwegingen of overwegingen met betrekking tot de sociale status.

### Bescheidenheid

De neiging om bescheiden en pretentieloos te zijn.

Wie laag scoort, heeft meer dan wie hoog scoort de neiging om zich superieur te voelen en het recht menen te hebben op voorrechten die anderen niet hebben. Wie hoog scoort heeft de neiging om zich als gewone burger te beschouwen en heeft minder dan wie laag scoort de neiging om een speciale behandeling te eisen.

H



OPRECHTHEID  
RECHTVAARDIGHEID  
HEBZUCHTVERMIJDING  
BESCHIEDENHEID

E



ANGSTIGHEID  
BEZORGDHEID  
AFHANKELIJKHEID  
SENTIMENTALITEIT

X



SOCIALE ZELFWAARDERING  
SOCIALE BRAVOURE  
SOCIABILITEIT  
LEVENDIGHEID

A



VERGEVINGSGEZINDHEID  
ZACHTAARDIG  
AANPASSINGSBEREIDHEID  
GEDULD

C



ORDELIJKHEID  
IJVER  
PERFECTIONISME  
BEDACHTZAAMHEID

C



ESTHETISCHE WAARDERING  
WEETGIERIGHEID  
CREATIVITEIT  
ONCONVENTIONALITEIT

## Emotionaliteit Dimensie

De dimensie emotionaliteit stelt neigingen voor met betrekking tot het concept familiealtruïsme, inclusief niet alleen empathische bezorgdheid voor en emotionele betrokkenheid bij naaste anderen (die meestal familie zijn) maar ook het kwaad verhinderende en hulp zoekende gedrag dat verband houdt met investering in familie.

Deze HEXACO-dimensie omvat de volgende vier facetten: angstigheid, bezorgdheid, afhankelijkheid en sentimentaliteit.

### Angstigheid

De neiging om angst te hebben.

Wie laag scoort, heeft in verhouding weinig angst voor letsels en is redelijk stoer, moedig en ongevoelig voor fysieke pijn, in vergelijking met wie hoog scoort. Wie hoog scoort, is sterker dan wie laag scoort geneigd om fysieke pijn te verhinderen.

### Bezorgdheid

De neiging om zich zorgen te maken in diverse omstandigheden.

Wie laag scoort, voelt in vergelijking met wie hoog scoort minder stress om te reageren op moeilijkheden. Wie hoog scoort, heeft meer dan wie laag scoort de neiging om zich bezorgd te maken bij zelfs relatief kleine problemen.

### Afhankelijkheid

Iemands behoefte aan emotionele steun van anderen.

Wie laag scoort heeft de neiging om zich zelfverzekerder en meer in staat te voelen om problemen aan te pakken zonder hulp of advies dan wie hoog scoort. Wie hoog scoort, heeft meer dan wie laag scoort de neiging om zijn/haar moeilijkheden te delen met mensen die aanmoediging en troost bieden.

### Sentimentaliteit

De neiging om een sterke emotionele band met anderen te hebben.

Wie laag scoort heeft meer dan wie hoog scoort de neiging om minder emoties te voelen bij afscheid of als reactie op de zorgen van anderen. Wie hoog scoort heeft de neiging om sterkere emotionele binding te voelen en een empathische gevoeligheid te hebben voor de gevoelens van anderen in vergelijking met wie laag scoort.

H



OPRECHTHEID  
RECHTVAARDIGHEID  
HEBZUCHTVERMIJDING  
BESCHEIDENHEID

E



ANGSTIGHEID  
BEZORGDHEID  
AFHANKELIJKHEID  
SENTIMENTALITEIT

X



SOCIALE ZELFWAARDERING  
SOCIALE BRAVOURE  
SOCIABILITEIT  
LEVENDIGHEID

A



VERGEVINGSGEZINDHEID  
ZACHTAARDIG  
AANPASSINGSBEREIDHEID  
GEDULD

C



ORDELIJKHEID  
IJVER  
PERFECTIONISME  
BEDACHTZAAMHEID

C



ESTHETISCHE WAARDERING  
WEETGIERIGHEID  
CREATIVITEIT  
ONCONVENTIONALITEIT

## eXtraversie Dimensie

De dimensie extraversie stelt neigingen voor om sociale situaties op te zoeken (zoals socialiseren, leiden of onderhouden).

### Sociale zelfwaardering

De neiging om een positief zelfbeeld te hebben, vooral in sociale omstandigheden.

Wie laag scoort heeft meer dan wie hoog scoort de neiging om zichzelf waardeloos te voelen en zich als onpopulair te beschouwen. Wie hoog scoort, heeft dan weer meer dan wie laag scoort de neiging om in het algemeen tevreden te zijn met zichzelf en te vinden dat hij/zij over prettige eigenschappen beschikt.

### Sociale bravoure

Iemands comfort of vertrouwen binnen diverse sociale situaties.

Wie laag scoort, heeft de neiging zich verlegen of ongemakkelijk te voelen in een leidinggevende positie of tijdens spreken in het openbaar. Wie hoog scoort, is dan weer meer dan wie laag scoort bereid om vreemden aan te spreken en vrijuit te spreken in groepsverband.

### Sociabiliteit

De neiging om te genieten van gesprekken, sociale interactie en feestjes.

Wie laag scoort heeft de neiging om solitaire activiteiten te verkiezen en geen gesprekken op te starten, in vergelijking met wie hoog scoort. Wie hoog scoort heeft de neiging te genieten van praten met, bezoeken van en feest vieren met anderen.

### Levendigheid

Iemands gebruikelijke enthousiasme en energie.

In vergelijking met wie hoog scoort, heeft wie laag scoort de neiging zich niet speciaal vrolijk of dynamisch te voelen. Wie hoog scoort heeft meer dan wie laag scoort de neiging om zich optimistisch en opgewekt te voelen.

H



OPRECHTHEID  
RECHTVAARDIGHEID  
HEBZUCHTVERMIJDING  
BESCHEIDENHEID

E



ANGSTIGHEID  
BEZORGDHEID  
AFHANKELIJKHEID  
SENTIMENTALITEIT

X



SOCIALE ZELFWAARDERING  
SOCIALE BRAVOURE  
SOCIABILITEIT  
LEVENDIGHEID

A



VERGEVINGSGEZINDHEID  
ZACHTAARDIG  
AANPASSINGSBEREIDHEID  
GEDULD

C



ORDELIJKHEID  
IJVER  
PERFECTIONISME  
BEDACHTZAAMHEID

C



ESTHETISCHE WAARDERING  
WEETGIERIGHEID  
CREATIVITEIT  
ONCONVENTIONALITEIT



## Verdraagzaamheid Dimensie

De dimensie verdraagzaamheid stelt de neiging voor om vergevingsgezind, tolerant en behulpzaam te zijn voor anderen, zelfs als men het risico loopt om door anderen te worden uitgebuit.

### Vergevingsgezindheid

Iemands bereidheid om mensen die mogelijk iemand kwaad hebben berokkend te vertrouwen en graag te hebben.

Wie laag scoort heeft meer dan wie hoog scoort de neiging om een wrok te hebben tegen wie hem of haar hebben beledigd. Wie hoog scoort is meer dan wie laag scoort geneigd om anderen opnieuw te vertrouwen en opnieuw vriendelijke relaties aan te knopen na slecht behandeld te zijn.

### Zachtaardig

De neiging om mild en inschikkelijk te zijn tegenover andere mensen.

Wie laag scoort heeft meer dan wie hoog scoort de neiging om zich kritisch op te stellen bij de beoordeling van anderen. Wie hoog scoort, is minder dan wie laag scoort afkerig om anderen streng te beoordelen.

### Aanpassingsbereidheid

Iemands bereidheid om compromissen te sluiten en samen te werken met anderen.

Wie laag scoort heeft meer dan wie hoog scoort de neiging om koppig te zijn en te willen twisten. Wie hoog scoort heeft de neiging om discussies te verhinderen en is meer dan wie laag scoort bereid om de suggesties van anderen tegemoet te komen, zelfs als deze onredelijk zijn.

### Geduld

De neiging om kalm te blijven in plaats van boos te worden.

Wie laag scoort heeft meer dan wie hoog scoort de neiging om snel zijn beheersing te verliezen. Wie hoog scoort heeft een hogere drempel dan wie laag scoort om boosheid te voelen of te uiten.

H



OPRECHTHEID  
RECHTVAARDIGHEID  
HEBZUCHTVERMIJDING  
BESCHEIDENHEID

E



ANGSTIGHEID  
BEZORGDHEID  
AFHANKELIJKHEID  
SENTIMENTALITEIT

X



SOCIALE ZELFWAARDERING  
SOCIALE BRAVOURE  
SOCIABILITEIT  
LEVENDIGHEID

A



VERGEVINGSGEZINDHEID  
ZACHTAARDIG  
AANPASSINGSBEREIDHEID  
GEDULD

C



ORDELIJKHEID  
IJVER  
PERFECTIONISME  
BEDACHTZAAMHEID

C



ESTHETISCHE WAARDERING  
WEETGIERIGHEID  
CREATIVITEIT  
ONCONVENTIONALITEIT

## Consciëntieusheid Dimensie

De dimensie consciëntieusheid stelt de neigingen voor om betrokken te raken in taakgerelateerde inspanningen (zoals werken, plannen en organiseren).

### Ordelijkheid

De neiging om orde te zoeken, vooral in de fysieke omgeving.

Wie laag scoort heeft meer dan wie hoog scoort de neiging om slordig en wanordelijk te zijn. Wie hoog scoort heeft meer dan wie laag scoort de neiging om alles netjes te houden en in het algemeen een gestructureerde aanpak bij taken te verkiezen.

### IJver

De neiging om hard te werken.

Wie laag scoort heeft meer dan wie hoog scoort de neiging om minder zelfdiscipline aan de dag te leggen en heeft de neiging om niet sterk gemotiveerd te zijn om iets te bereiken. Wie hoog scoort heeft de neiging om een sterkere 'werkethiek' te tonen en bereid te zijn om zich in te spannen.

### Perfectionisme

De neiging om grondig en bezorgd om details te zijn.

Wie laag scoort heeft meer dan wie hoog scoort de neiging om meer tolerant te zijn voor fouten in zijn/haar werk en heeft de neiging om details te verwaarlozen. Wie hoog scoort is meer dan wie laag scoort geneigd om grondig op fouten en mogelijke verbeteringen te controleren.

### Bedachtzaamheid

De neiging om zorgvuldig te overwegen en om opwellingen te onderdrukken.

Wie laag scoort heeft meer dan wie hoog scoort de neiging om impulsief te handelen zonder rekening te houden met de gevolgen. Wie hoog scoort heeft de neiging om zijn/haar opties zorgvuldig af te wegen en heeft de neiging om voorzichtiger en beheerster te zijn dan wie laag scoort.

H



OPRECHTHEID  
RECHTVAARDIGHEID  
HEBZUCHTVERMIJDING  
BESCHEIDENHEID

E



ANGSTIGHEID  
BEZORGDHEID  
AFHANKELIJKHEID  
SENTIMENTALITEIT

X



SOCIALE ZELFWAARDERING  
SOCIALE BRAVOURE  
SOCIABILITEIT  
LEVENDIGHEID

A



VERGEVINGSGEZINDHEID  
ZACHTAARDIG  
AANPASSINGSBEREIDHEID  
GEDULD

C



ORDELIJKHEID  
IJVER  
PERFECTIONISME  
BEDACHTZAAMHEID

C



ESTHETISCHE WAARDERING  
WEETGIERIGHEID  
CREATIVITEIT  
ONCONVENTIONALITEIT

## Openheid voor ervaringen Dimensie

De dimensie openheid voor ervaringen stelt de neigingen voor om betrokken te raken in ideeërelateerde inspanningen (zoals leren, bedenken en nadenken).

### Esthetische waardering

Iemands genot van schoonheid in kunst en natuur.

Wie laag scoort is minder dan wie hoog scoort geneigd om te worden ingenomen door kunstwerken of wonderen van de natuur. Wie hoog scoort vertoont een sterke appreciatie voor diverse kunstvormen en natuurlijke schoonheid.

### Weetgierigheid

De neiging om informatie te zoeken over en ervaring te hebben met de natuurlijke en menselijke wereld.

Wie laag scoort heeft meer dan wie hoog scoort de neiging om minder nieuwsgierig te zijn voor de natuur- of sociale wetenschappen. Wie hoog scoort heeft de neiging om veel te lezen en geïnteresseerd te zijn in reizen.

### Creativiteit

Iemands voorkeur voor innovatie en experimenten.

Wie laag scoort vertoont relatief minder een voorkeur voor originele gedachten dan wie hoog scoort. Wie hoog scoort heeft meer dan wie laag scoort de neiging om nieuwe oplossingen voor problemen te zoeken en zichzelf uit te drukken in kunst.

### Onconventionaliteit

De neiging om het ongewone te accepteren.

Wie laag scoort heeft meer dan wie hoog scoort de neiging om excentrieke of non-conformistische mensen te verhinderen. Wie hoog scoort is meer dan wie laag scoort vatbaar voor ideeën die vreemd of radicaal kunnen lijken.

H



OPRECHTHEID  
RECHTVAARDIGHEID  
HEBZUCHTVERMIJDING  
BESCHEIDENHEID

E



ANGSTIGHEID  
BEZORGDHEID  
AFHANKELIJKHEID  
SENTIMENTALITEIT

X



SOCIALE ZELFWAARDERING  
SOCIALE BRAVOURE  
SOCIABILITEIT  
LEVENDIGHEID

A



VERGEVINGSGEZINDHEID  
ZACHTAARDIG  
AANPASSINGSBEREIDHEID  
GEDULD

C



ORDELIJKHEID  
IJVER  
PERFECTIONISME  
BEDACHTZAAMHEID

C



ESTHETISCHE WAARDERING  
WEETGIERIGHEID  
CREATIVITEIT  
ONCONVENTIONALITEIT

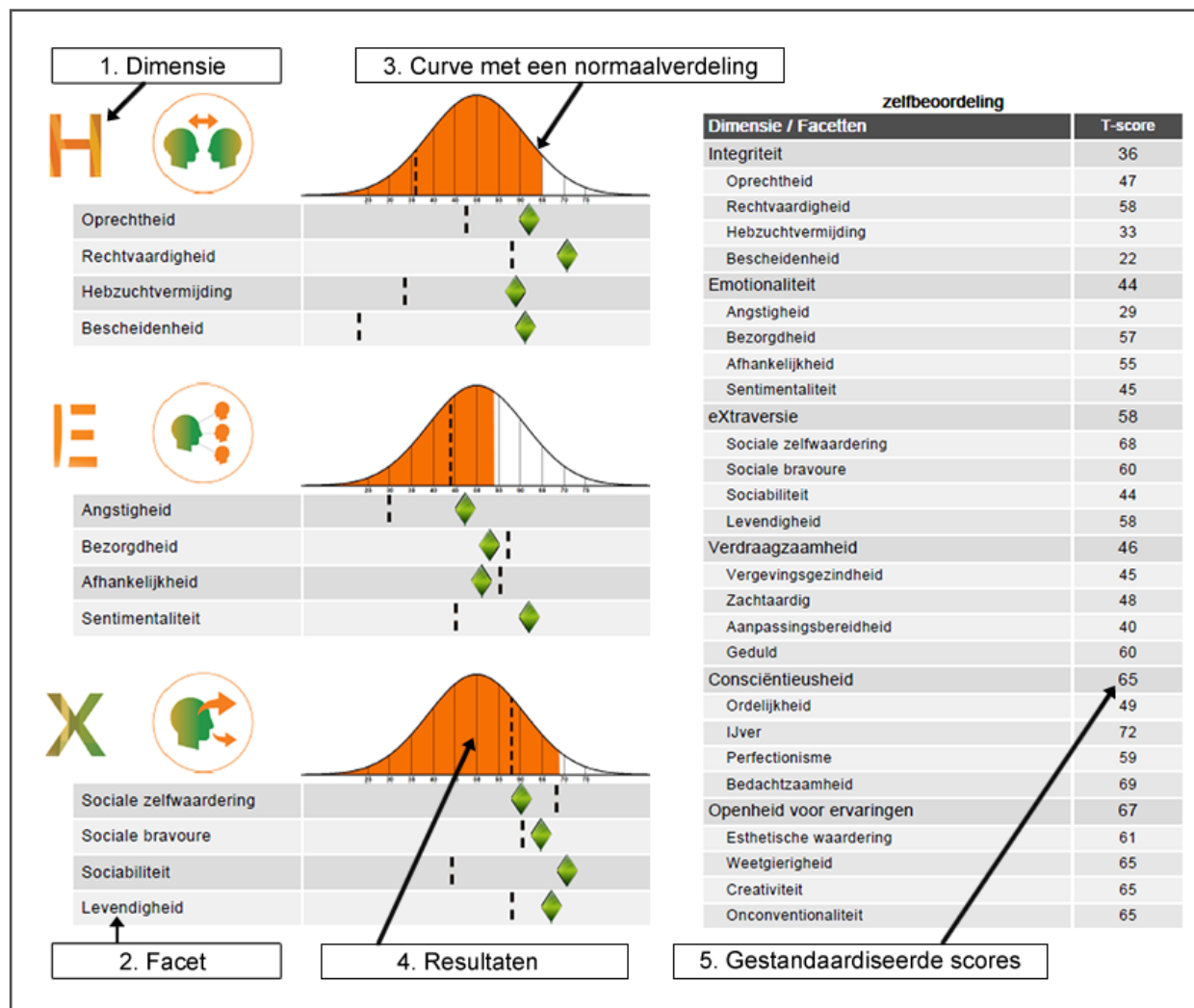
## 2.3 Hoe uw feedbackrapport interpreteren?

### De HPS360-resultaten

Richt u bij het interpreteren van uw resultaten op de belangrijkste aspecten van het HPS360-profiel:

Deze aspecten worden hieronder op een voorbeeldprofiel van HPS360 weergegeven (figuur 3).

1. Dimensie
2. Facet
3. Curve met een normaalverdeling
4. Resultaten
5. Gestandaardiseerde scores



Figuur 3: Belangrijkste aspecten om uw HPS360-resultaten te interpreteren

## 1. Dimensie

De dimensie verwijst naar elk van de zes dimensies van het HEXACO-model.

## 2. Facet

Het facet verwijst naar elk van de 24 facetten van het HEXACO-model.

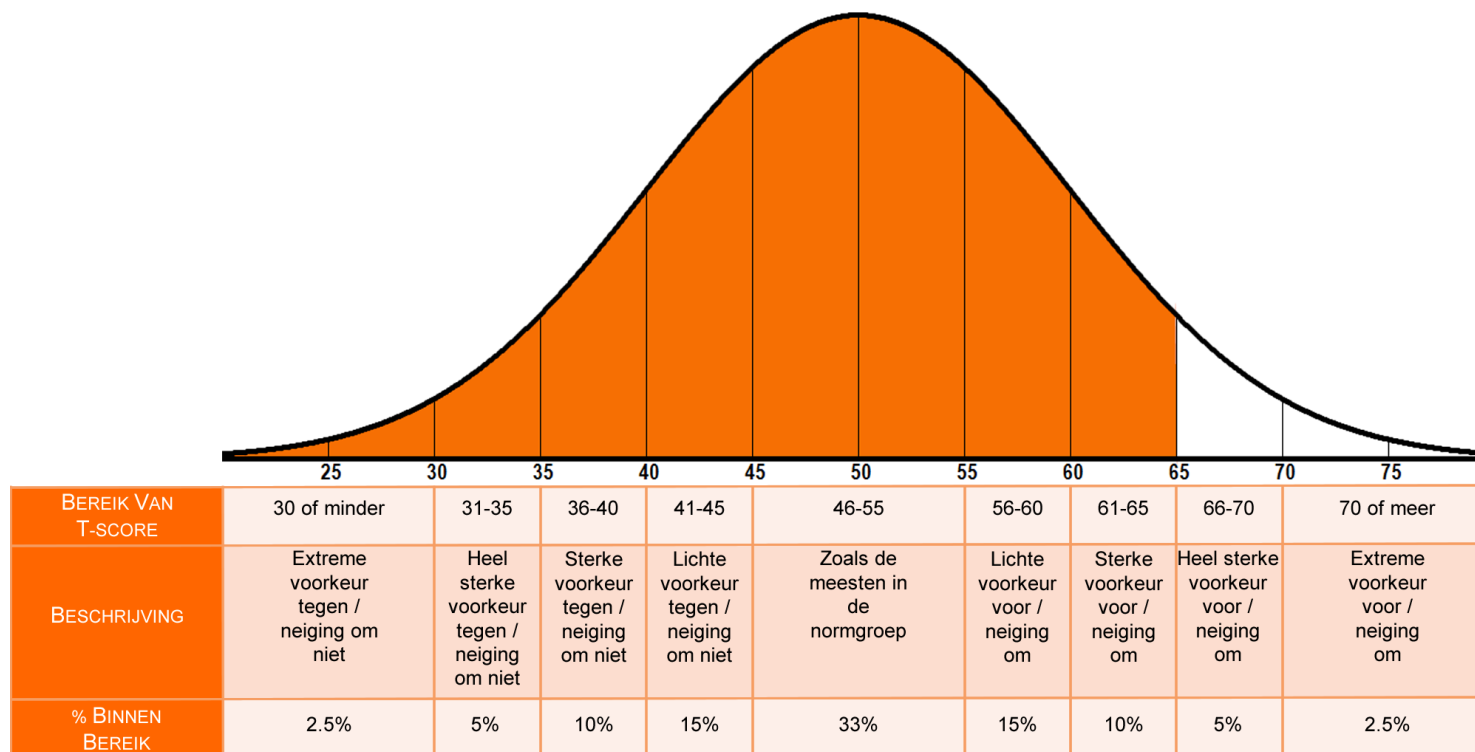
## 3. Curve met een normaalverdeling

De HPS360-resultaten worden op een 'curve met een normaalverdeling' voorgesteld (zie figuur 4), wat wegens zijn vorm soms ook een 'klokcurve' wordt genoemd. U zult merken dat we deze curves in heel dit rapport gebruiken om uw persoonlijkheidsresultaten weer te geven.

Wanneer we de kenmerken van mensen zoals persoonlijkheidstrekken meten en hun scores op een continuüm kleuren, dan verkrijgen we heel vaak een klokcurve. Als u naar de vorm van de curve kijkt, dan merkt u een piek in het midden, die afloopt naarmate verder van het midden wordt gegaan. Deze klokvorm wijst op het feit dat de meeste mensen dicht bij het midden van het continuüm vallen; dat wil zeggen dat de meesten onder ons zich bij om welk kenmerk ook dicht bij het gemiddelde bevinden. Hoe verder u van het midden van de curve gaat, hoe minder mensen er zijn met dat kenmerk; dat betekent dat relatief weinig mensen extreme waarden voor kenmerken vertonen.

Wanneer we uw antwoorden op de HPS360 interpreteren, geven we u geen ruwe score maar wel een gestandaardiseerde score. Met de gestandaardiseerde score kunnen we precies bepalen waar u zich op de klokcurve bevindt, zodat u begrijpt hoe uw persoonlijkheid zich verhoudt tot anderen. Het is belangrijk om te beseffen dat persoonlijkheidstrekken niet absoluut maar relatief zijn. Met andere woorden, hoe u voor een persoonlijkheidstrek scoort, moet worden gezien als hoe u zich tot anderen verhoudt.

De schaduwzone op de curve met normale verdeling wijst op de neiging die u vertoont voor die specifieke dimensie in vergelijking met de normgroep.



Figuur 4: Curve met een normaalverdeling die T-scores, percentages en verklarende tekst toont

## 4. Resultaten

De schaduwzone op de curve met normale verdeling (zie figuur 4) wijst op de neiging die u vertoont voor die specifieke dimensie in vergelijking met de normgroep. Drieënzestig procent van de normgroep scoort tussen T-scores 41-60, 17,5% scoort tussen T-scores 20-40 en 17,5% scoort tussen T-scores 61-80. T-scores tussen 41 and 60 worden binnen het 'gemiddelde' bereik voor de normgroep beschouwd.

## 5. Gestandaardiseerde scores

Bij de interpretatie van uw antwoorden op de HPS360, is het belangrijk om uw ruwe scores te nuanceren. Een ruwe score van bijvoorbeeld 120 op 160 voor de dimensie integriteit kan een hoge score lijken, maar om te weten of 120 een hoge score is, moeten we ze vergelijken met de scores die door een grote groep mensen worden behaald. Dit proces waarbij uw scores met die van anderen worden vergeleken, wordt 'normering' genoemd, en de groep anderen wordt de 'normgroep' genoemd. Het is belangrijk om rekening te houden met de normgroep wanneer u uw resultaten interpreteert. Uw positie op de klokcurve hangt immers af van wie de andere leden van de klokcurve zijn. In deel 4 leggen we uit wie de normgroep is in dit rapport.

In dit rapport gebruiken we een soort gestandaardiseerde score die *T-score* wordt genoemd.

Een T-score is een gestandaardiseerde score met een gemiddelde van 50 en een standaarddeviatie van 10. Dit betekent dat als u een T-score van 55 hebt, uw score dicht tegen de gemiddelde score aanleunt. Als u een T-score van 30 hebt, dan betekent het dat uw score 2 standaardafwijkingen onder de mediaan ligt. Als u even naar de klokcurve in figuur 4 kijkt, dan ziet u onderaan hou de T-scores zich verhouden tot de positie op het continuüm en de klokcurve. Als u bijvoorbeeld kijkt naar T-score 30, dan merkt u dat deze zich ver links van de mediaan bevindt en dat slechts weinig mensen deze score halen. De T-score 55 ligt dan weer heel dicht bij de mediaan. Concreet gezegd, interpreteren we een T-score van 30 als het hebben van een sterke neiging tegen het betreffende kenmerk, en de T-score van 55 als het hebben van een gemiddelde neiging of een neiging die normaal is voor het gemiddelde lid van de normgroep.

De normgroep wordt gebruikt om uw resultaten te vergelijken met een representatieve groep van andere mensen. De HPS360-normgroep bestaat uit 2183 mensen uit diverse organisaties en sectoren (de normgroep voor het facet pro-activiteit bestaat uit 913 mensen). Momenteel worden enkel de normen uit de zelfbeoordeling uit Nederland gebruikt voor iedereen die de HPS360 aflegt. De komende maanden worden de gegevens verzameld om ook een Franstalige normgroep en de normen per respondentengroep te bepalen. Als u verrast bent door enkele van uw resultaten, houd dan rekening met wie u wordt vergeleken. Om dit beter uit te leggen: stel dat uw prestatie op een IQ-test werd vergeleken met dat van Albert Einstein; tenzij u uiterst intelligent bent zou de vergelijking met Albert Einstein een slecht beeld van u geven!

Het is heel belangrijk om te onthouden dat T-scores niet noodzakelijk wijzen op slechte prestaties; ze geven alleen een lage neiging weer om die specifieke persoonlijkheidstrekk te vertonen in vergelijking met de leden van de normgroep. Het is ook belangrijk om te beseffen dat de 'ideale' persoonlijkheid niet bestaat. Herinner u de bovenstaande discussie over het belang van context en van anderen in uw omgeving. In de praktijk betekent dit dat een hele sterke trek in uw persoonlijkheid soms een troef is maar u op andere ogenblikken problemen kan opleveren. Het belangrijkste voor uw ontwikkeling is dat u precies begrijpt hoe en wanneer uw persoonlijkheid uw prestaties positief of negatief beïnvloedt.

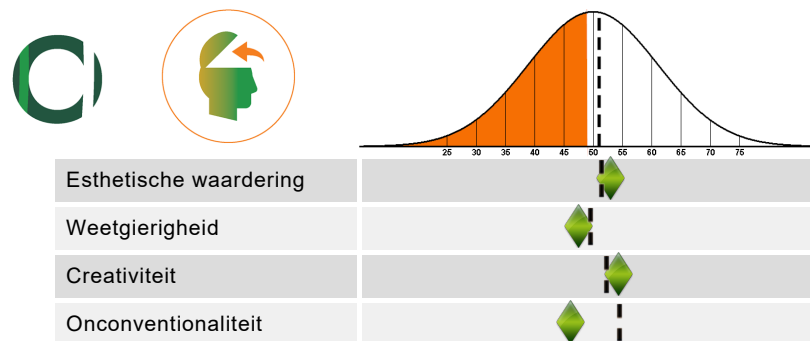
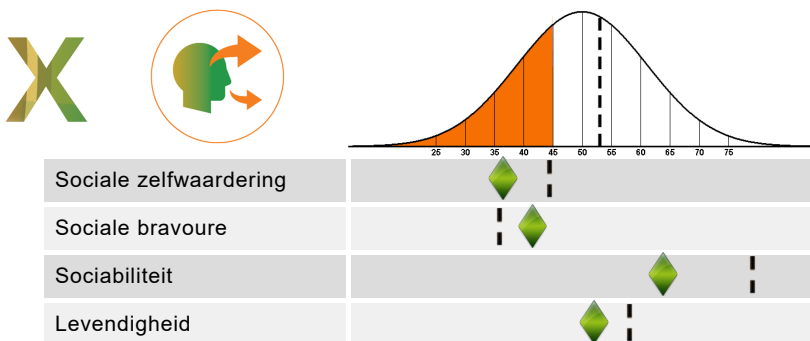
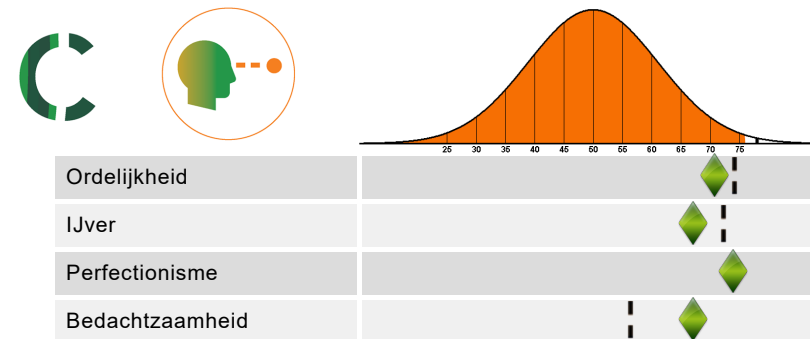
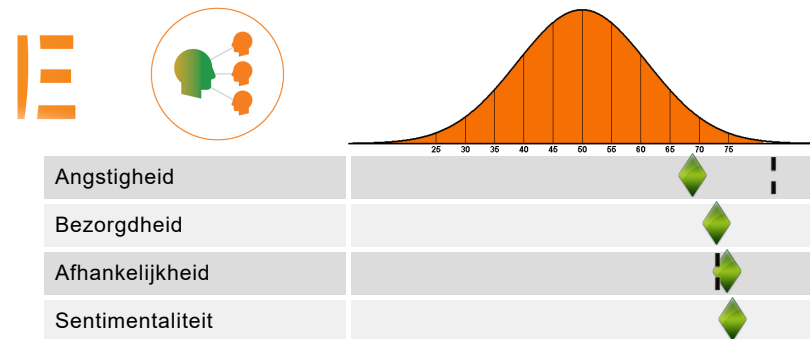
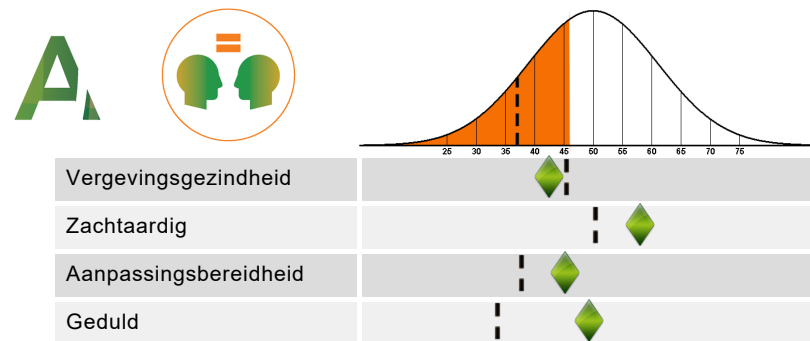
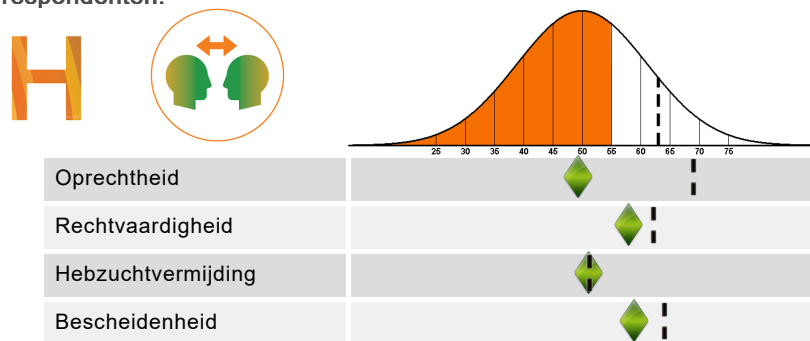
In dit rapport  
gebruiken we een  
soort  
gestandaardiseerde  
score die T-score  
wordt genoemd.

Deel 3


# Samenvatting resultaten

### 3.1 Samenvatting van de persoonlijkheidsresultaten

Dit is een samenvatting van uw HPS360-persoonlijkheidsresultaten volgens uw zelfbeoordeling en de beschrijving van de respondenten.



 score zelfbeoordeling

 beoordelingsscore van de respondenten



### 3.1 Samenvatting van de persoonlijkheidsresultaten (vervolg)

Dit is een samenvatting van uw HPS360-persoonlijkheidsresultaten via zelfbeoordeling.

zelfbeoordeling	
Dimensie / Facetten	T-score
<b>Integriteit</b>	<b>63</b>
Oprechtheid	69
Rechtvaardigheid	62
Hebzuchtvermijding	51
Bescheidenheid	64
<b>Emotionaliteit</b>	<b>90</b>
Angstigheid	83
Bezorgdheid	90
Afhankelijkheid	73
Sentimentaliteit	90
<b>eXtraversie</b>	<b>53</b>
Sociale zelfwaardering	44
Sociale bravoure	35
Sociabiliteit	79
Levendigheid	58
<b>Verdraagzaamheid</b>	<b>37</b>
Vergevingsgezindheid	45
Zachtaardig	50
Aanpassingsbereidheid	37
Geduld	33
<b>Consciëntieusheid</b>	<b>78</b>
Ordelijkheid	74
IJver	72
Perfectionisme	90
Bedachtzaamheid	56
<b>Openheid voor ervaringen</b>	<b>51</b>
Esthetische waardering	51
Weetgierigheid	49
Creativiteit	52
Onconventionaliteit	54

Dit is een samenvatting van uw HPS360-persoonlijkheidsresultaten via de respondenten.

alle respondenten; N = 4	
Dimensie / Facetten	T-score
<b>Integriteit</b>	<b>55</b>
Oprechtheid	49
Rechtvaardigheid	58
Hebzuchtvermijding	51
Bescheidenheid	59
<b>Emotionaliteit</b>	<b>81</b>
Angstigheid	69
Bezorgdheid	73
Afhankelijkheid	75
Sentimentaliteit	76
<b>eXtraversie</b>	<b>45</b>
Sociale zelfwaardering	36
Sociale bravoure	41
Sociabiliteit	64
Levendigheid	52
<b>Verdraagzaamheid</b>	<b>46</b>
Vergevingsgezindheid	42
Zachtaardig	58
Aanpassingsbereidheid	45
Geduld	49
<b>Consciëntieusheid</b>	<b>76</b>
Ordelijkheid	71
IJver	67
Perfectionisme	74
Bedachtzaamheid	67
<b>Openheid voor ervaringen</b>	<b>49</b>
Esthetische waardering	53
Weetgierigheid	47
Creativiteit	54
Onconventionaliteit	46

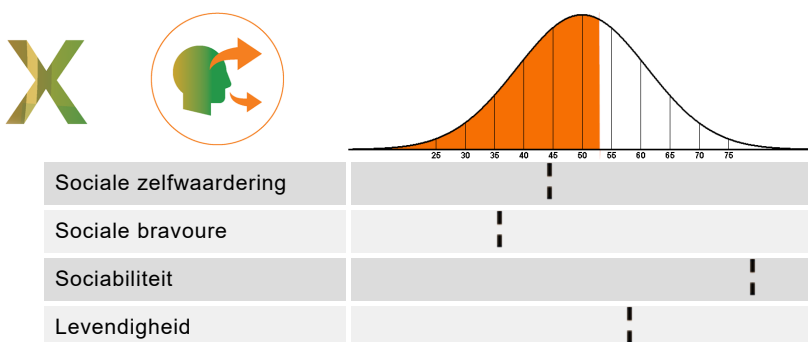
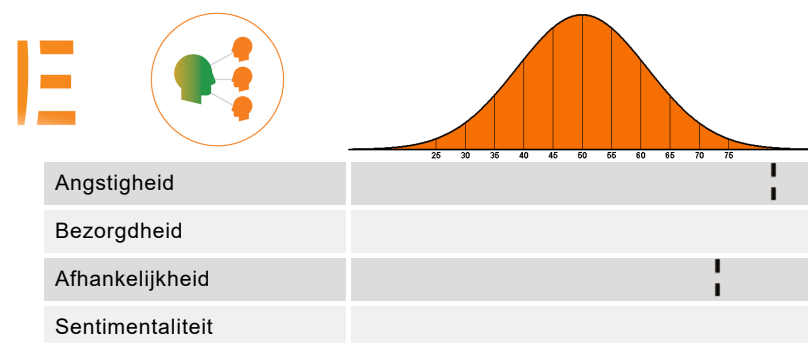
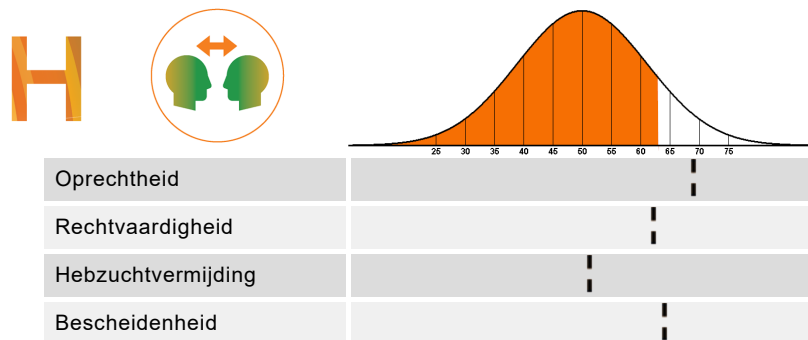


Deel 4

# Zelfbeoordelingsrapport

## 4.1 Samenvatting van uw zelfbeoordeling

Dit persoonlijkheidsprofiel toont hoe u uw eigen persoonlijkheid ziet. Dit profiel is enkel gebaseerd op uw antwoorden op de HPS360-zelfbeoordeling - deze vragenlijst vroeg u de persoonlijkheidstrekken te beschrijven waarvan u gelooft dat het een goede weerspiegeling is van uw persoonlijkheid.



**Integriteit** - Uw score op de integriteitsschaal betekent dat u zich minder dan anderen op uw gemak voelt om te zeggen wat u nodig hebt om te krijgen wat u van andere mensen wilt. U bent ook minder geneigd om van de gelegenheid gebruik te maken om van hen te profiteren zonder de gevolgen te hoeven dragen. U hebt de neiging uzelf inferieur te voelen tegenover anderen en u bent mogelijk niet van mening dat u een speciale behandeling verdient.

**Oprechtheid** - Uw score op de oprechtheidsschaal betekent dat u een aanzienlijk sterkere voorkeur heeft dan de gemiddelde persoon om eerlijk en openhartig te zijn in uw communicatie met anderen.

**Rechtvaardigheid** - Uw score op de rechtvaardigheidsschaal betekent dat u een enigszins sterkere voorkeur dan de meeste anderen hebt om rechtvaardig te zijn wanneer u met anderen omgaat. Het is onwaarschijnlijk dat u zich tot corruptie laat verleiden.

**Hebzuchtvermijding** - Uw score op de hebzuchtvermijdingsschaal betekent dat u in vergelijking met de meeste mensen ongeveer evenveel interesse hebt in overvloedige rijkdom, het bezit van luxegoederen en tekenen van hoge sociale status.

**Bescheidenheid** - Uw score op de bescheidenheidsschaal betekent dat u in vergelijking met de meeste mensen enigszins meer geneigd bent om uzelf als een gewone persoon te beschouwen zonder recht op een speciale behandeling.

**Emotionaliteit** - Uw score op de emotionaliteitsschaal betekent dat u veel meer dan de meeste mensen geneigd bent om een emotionele band te vormen met anderen en empathische bezorgdheid te tonen. U hebt ook de neiging veel meer bezorgd te zijn dan de meeste anderen om uzelf in situaties te plaatsen waarin u pijn of fysiek gevaar kunt ervaren, en u hebt de neiging u veel meer zorgen te maken dan de meeste mensen.

**Angstigheid** - Uw score op de angstigheidsschaal betekent dat u er in vergelijking met de meeste mensen heel erg op gebrand bent om mogelijke fysiek schadelijke of emotioneel verwarrende omstandigheden uit de weg te gaan.

**Bezorgdheid** - Uw score op de bezorgdheidsschaal betekent dat u zich in vergelijking met de meeste mensen aanzienlijk meer zorgen maakt in het dagelijkse leven.

**Afhankelijkheid** - Uw score op de afhankelijkheidsschaal betekent dat u in vergelijking met de meeste mensen een sterke voorkeur hebt om u tot anderen te richten tijdens perioden van stress en u het soms moeilijk hebt om ermee om te gaan als u er alleen voor staat.

**Sentimentaliteit** - Uw score op de sentimentaliteitsschaal betekent dat u in vergelijking met de meeste mensen een sterke voorkeur hebt om een emotionele band of vriendschap te vormen met mensen.

**eXtraversie** - Uw score op de extraversieschaal betekent dat u ongeveer evenveel als de meeste mensen geneigd bent om sociale situaties op te zoeken, zoals socialiseren, leiden of onderhouden.

**Sociale zelfwaardering** - Uw score op de sociale zelfwaarderingsschaal betekent dat u zichzelf in vergelijking met de meeste mensen enigszins minder populair vindt en van mening bent dat enkele van uw eigenschappen ongewenst kunnen worden geacht.

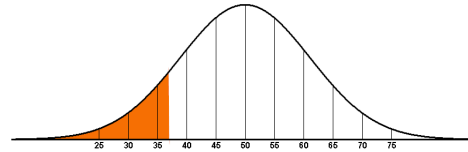
**Sociale bravoure** - Uw score op de sociale bravoureschaal betekent dat u in vergelijking met de meeste mensen enigszins minder zelfzeker bent in formele situaties en dat u mogelijk niet graag in het openbaar spreekt of groepsleider bent.

**Sociabiliteit** - Uw score op de sociabiliteitsschaal geeft aan dat u in vergelijking met de meeste andere mensen echt graag in gezelschap bent van andere mensen of er een gesprek mee start. U hebt mogelijk de neiging om erg uit te kijken naar en te genieten van sociale gebeurtenissen als vieringen of feestjes.

**Levendigheid** - Uw score op de levendigheidsschaal geeft aan dat u een redelijk enthousiast en bezielde persoon bent in vergelijking met de meeste mensen. U kunt ook de neiging hebben om redelijk optimistisch te zijn wanneer geconfronteerd met onzekerheid.

Raadpleeg pagina 25 voor de gestandaardiseerde scores (T-scores).

# A



Vergevingsgezindheid	45
Zachtaardig	60
Aanpassingsbereidheid	40
Geduld	35

**Verdraagzaamheid** - Uw score op de verdraagzaamheidsschaal betekent dat u minder vergevingsgezind, verdraagzaam en behulpzaam bent dan de meeste anderen.

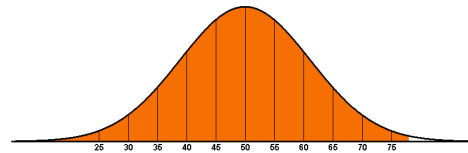
**Vergevingsgezindheid** - Uw score op de vergevingsgezindheidsschaal betekent dat u enigszins meer dan de meeste mensen geneigd bent om een wrok te hebben als iemand u onrecht heeft gedaan.

**Zachtaardig** - Uw score op de zachtaardigheidsschaal betekent dat u even kritisch bent als de meeste mensen wanneer u de acties of handelingen van anderen beoordeelt.

**Aanpassingsbereidheid** - Uw score op de aanpassingsbereidheidsschaal betekent dat u enigszins minder dan de meeste andere mensen de neiging hebt om tegemoet te komen aan en open te staan voor de suggesties van anderen. U kunt soms overkomen als uiterst koppig maar vastberaden in uw eigen standpunten.

**Geduld** - Uw score op de geduldsschaal betekent dat u het heel wat moeilijker dan de meeste mensen kunt hebben om uw kalmte te bewaren in omstandigheden die uw geduld op de proef stellen.

# C



Ordelijkheid	75
IJver	70
Perfectionisme	80
Bedachtzaamheid	60

**Consciëntieusheid** - Uw score op de consciëntieusheidsschaal betekent dat u veel meer dan de meeste mensen geneigd bent om betrokken te raken in taakgerelateerde inspanningen, zoals werken, plannen en organiseren.

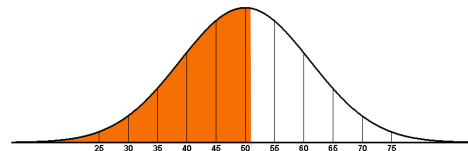
**Ordelijkheid** - Uw score op de ordelijkheidsschaal betekent dat u in veel meer dan de meeste mensen een ordelijke en gestructureerde persoon bent.

**IJver** - Uw score op de ijverschaal geeft aan dat u over een veel sterkere werkethiek beschikt dan de meeste andere mensen. U bent waarschijnlijk heel erg gemotiveerd om iets te bereiken en u bent bereid om daar hard voor te werken.

**Perfectionisme** - Uw score op de perfectionismeschaal betekent dat u veel meer dan de meeste mensen bezorgd bent om de kleinere details en dat u de neiging hebt uw eigen werk te grondig controleren op fouten.

**Bedachtzaamheid** - Uw score op de bedachtzaamheidsschaal betekent dat u enigszins meer controle hebt over uw opwallingen dan de meeste mensen en dat u in het algemeen verkiest een tijdje na te denken in plaats van overhaast tewerk te gaan.

# C



Esthetische waardering	50
Weetgierigheid	60
Creativiteit	65
Onconventionaliteit	60

**Openheid voor ervaringen** - Uw score op de openheid voor ervaringen-schaal onthult dat u ongeveer even veel als de meeste mensen geïnteresseerd bent in ideegerelateerde inspanningen, zoals leren, bedenken en nadenken.

**Esthetische waardering** - Uw score op de esthetische waardering-schaal onthult dat u ongeveer even veel als de meeste mensen geïnteresseerd bent in artistieke zaken en wonderen van de natuur.

**Weetgierigheid** - Uw score op de weetgierigheidsschaal geeft aan dat u intellectueel even nieuwsgierig bent als de meeste mensen. U hebt waarschijnlijk even veel interesse in reizen als de meeste anderen.

**Creativiteit** - Uw score op de creativiteitsschaal toont aan dat u de neiging hebt om even innovatief te zijn als de meeste andere mensen.

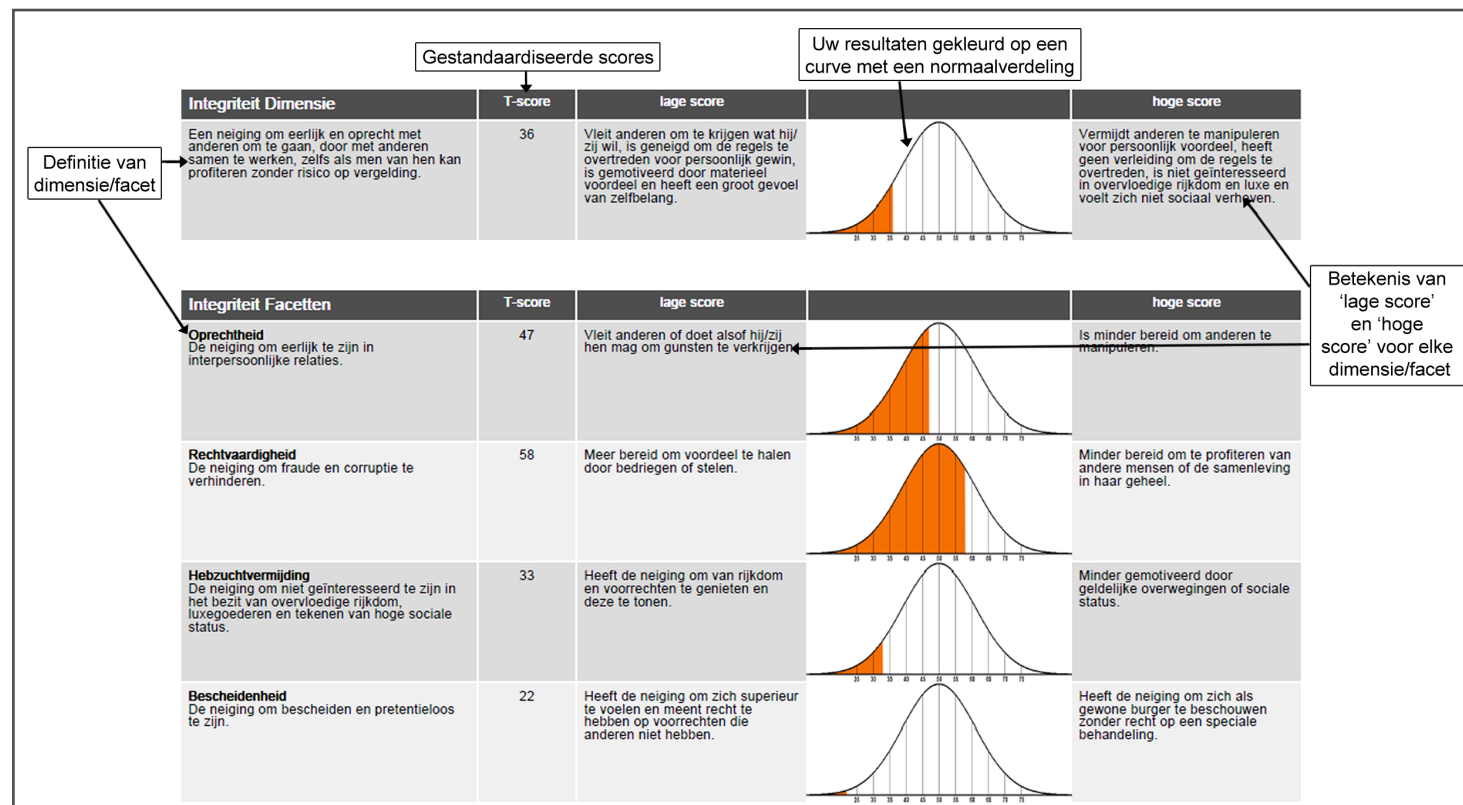
**Onconventionaliteit** - Uw score op de onconventionaliteitsschaal geeft aan dat u even veel als de meeste mensen bereid bent om radicale of ongewone ideeën te accepteren.

## 4.2 Feedback op dimensie- en facetniveau

De tabellen met feedback op dimensie- en facetniveau geven uw zelfbeoordeling weer over elk van de zes dimensies en 24 facetten van de HPS360.

De resultaten voor elke dimensie en facet worden weergegeven in een numerieke tabel binnenin de grafiek. Gebruik figuur 5 als referentie om deze resultaten te interpreteren.

De tabellen met feedback op dimensie- en facetniveau geven uw zelfbeoordeling weer voor elk van de zes dimensies en 24 facetten van de HPS360.

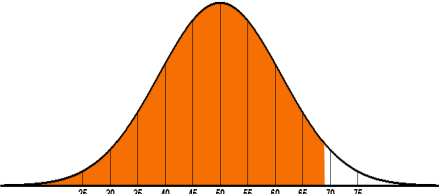
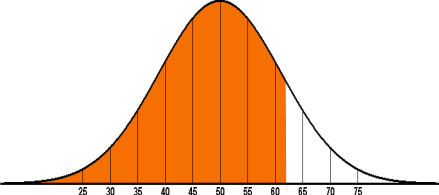
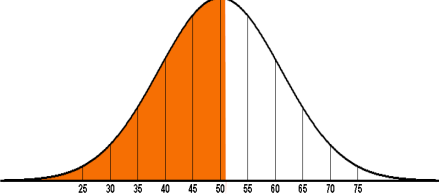
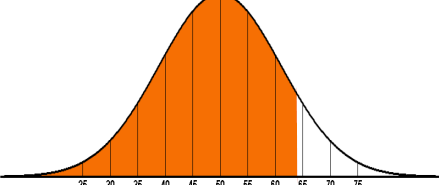


Figuur 5: Hoe u een tabel met feedback op dimensie- en facetniveau dient te interpreteren (met voorbeeldgegevens)

## Integriteit: resultaten op dimensieniveau

Integriteit Dimensie	T-score	lage score		hoge score
Een neiging om eerlijk en oprecht met anderen om te gaan, door met anderen samen te werken, zelfs als men van hen kan profiteren zonder risico op vergelding.	63	Vleit anderen om te krijgen wat hij/zij wil, is geneigd om de regels te overtreden voor persoonlijk gewin, is gemotiveerd door materieel voordeel en heeft een groot gevoel van zelfbelang.		Vermijdt anderen te manipuleren voor persoonlijk voordeel, heeft geen verleiding om de regels te overtreden, is niet geïnteresseerd in overvloedige rijkdom en luxe en voelt zich niet sociaal verheven.

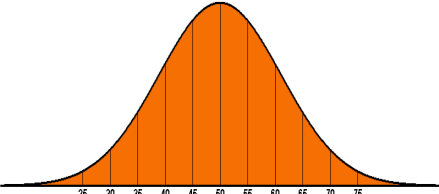
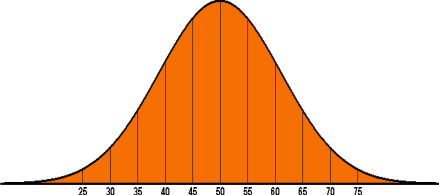
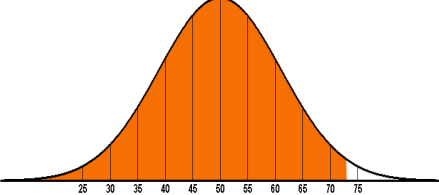
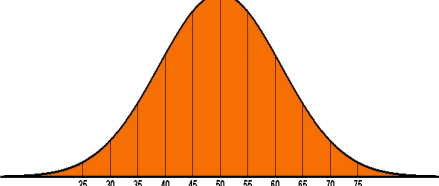
## Resultaten op facetniveau

Integriteit Facetten	T-score	lage score		hoge score
<b>Oprechtheid</b> De neiging om eerlijk te zijn in interpersoonlijke relaties.	69	Vleit anderen of doet alsof hij/zij hen mag om gunsten te verkrijgen.		Is minder bereid om anderen te manipuleren.
<b>Rechtvaardigheid</b> De neiging om fraude en corruptie te verhinderen.	62	Meer bereid om voordeel te halen door bedriegen of stelen.		Minder bereid om te profiteren van andere mensen of de samenleving in haar geheel.
<b>Hebuchtvermijding</b> De neiging om niet geïnteresseerd te zijn in het bezit van overvloedige rijkdom, luxegoederen en tekenen van hoge sociale status.	51	Heeft de neiging om van rijkdom en voorrechten te genieten en deze te tonen.		Minder gemotiveerd door geldelijke overwegingen of sociale status.
<b>Bescheidenheid</b> De neiging om bescheiden en pretentieloos te zijn.	64	Heeft de neiging om zich superieur te voelen en meent recht te hebben op voorrechten die anderen niet hebben.		Heeft de neiging om zich als gewone burger te beschouwen zonder recht op een speciale behandeling.

## Emotionaliteit: resultaten op dimensieniveau

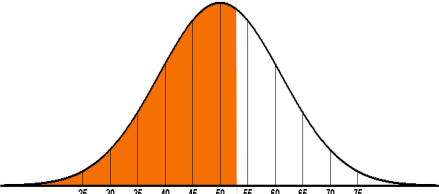
Emotionaliteit Dimensie	T-score	lage score		hoge score
Neigingen met betrekking tot het concept familiaaltruïsme, inclusief niet alleen empathische bezorgdheid voor en emotionele betrokkenheid bij naaste anderen (die meestal familie zijn) maar ook het kwaad verhinderende en hulp zoekende gedrag dat verband houdt met investering in familie.	90	Wordt niet afgeschrikt door het vooruitzicht op fysieke pijn, voelt zich weinig bezorgd in omstandigheden met stress, heeft nagenoeg geen nood om zijn zorgen met anderen te delen, en voelt zich emotioneel onberoerd voor anderen.		Heeft angst voor fysiek gevaar, ervaart angst als reactie op stress, voelt een behoefte aan emotionele steun van anderen, en voelt empathie en sentimentele betrokkenheid bij anderen.

## Resultaten op facetniveau

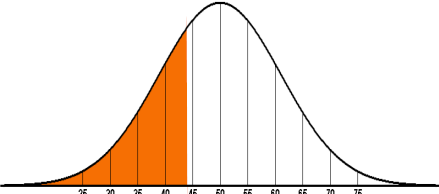
Emotionaliteit Facetten	T-score	lage score		hoge score
<b>Angstigheid</b> De neiging om angst te hebben.	83	Heeft weinig angst voor letsels en is redelijk stoer, moedig en ongevoelig voor fysieke pijn.		Is sterk geneigd om fysieke letsels te verhinderen.
<b>Bezorgdheid</b> De neiging om zich zorgen te maken in diverse omstandigheden.	90	Voelt in verhouding minder stress om te reageren op moeilijkheden.		Heeft de neiging om zich bezorgd te maken bij zelfs relatief kleine problemen.
<b>Afhankelijkheid</b> De behoefte aan emotionele steun van anderen.	73	Heeft de neiging om zich zelfverzekerder en meer in staat te voelen om problemen aan te pakken zonder hulp of advies.		Heeft de neiging om zijn/haar moeilijkheden te delen met wie aanmoediging en troost biedt.
<b>Sentimentaliteit</b> De neiging om een sterke emotionele band met anderen te voelen.	90	Heeft de neiging om minder emoties te voelen bij afscheid of als reactie op de zorgen van anderen.		Heeft de neiging om sterke emotionele binding en een empathische gevoeligheid te voelen voor de gevoelens van anderen.



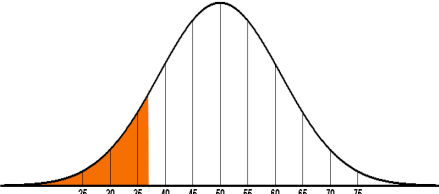
## eXtraversie: resultaten op dimensieniveau

eXtraversie Dimensie	T-score	lage score		hoge score
Neigingen om sociale situaties op te zoeken (zoals socialiseren, leiden of onderhouden).	53	Beschouwt zichzelf niet populair, voelt zich ongemakkelijk wanneer in het middelpunt van de belangstelling, is onverschillig voor sociale activiteiten en voelt zich minder levendig en optimistisch dan anderen.		Voelt zich positief over zichzelf, voelt zich zelfzeker wanneer hij/zij een groep mensen leidt of toespreekt, geniet van sociale bijeenkomsten en interactie, en ervaart positieve gevoelens van enthousiasme en energie.

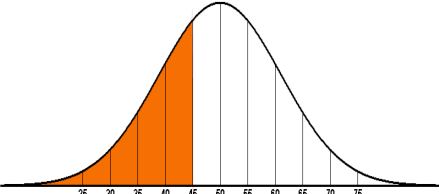
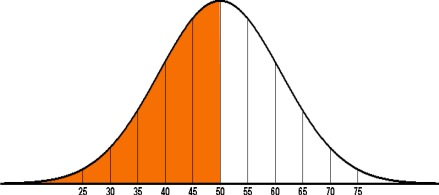
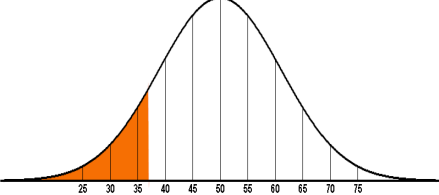
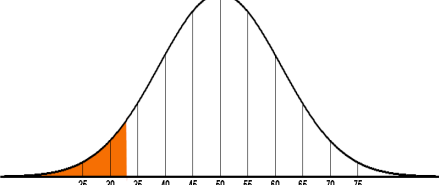
## Resultaten op facetniveau

eXtraversie Facetten	T-score	lage score		hoge score
<b>Sociale zelfwaardering</b> De neiging om een positief zelfbeeld te hebben, vooral in sociale omstandigheden.	44	Heeft de neiging om zichzelf waardeloos te voelen en zich als onpopulair te beschouwen.		In het algemeen tevreden over zichzelf en vindt dat men zelf sympathieke eigenschappen heeft.
<b>Sociale bravoure</b> Iemands comfort of vertrouwen binnen diverse sociale situaties.	35	Heeft de neiging zich verlegen of ongemakkelijk te voelen in een leidinggevende positie of tijdens spreken in het openbaar.		Is meer bereid om vreemden te benaderen en om te spreken in groepen.
<b>Sociabiliteit</b> De neiging om te genieten van gesprekken, sociale interactie en feestjes.	79	Verkiest solitaire activiteiten en start geen gesprekken op.		Geniet van praten met, bezoeken van en feest vieren met anderen.
<b>Levendigheid</b> Iemands gebruikelijke enthousiasme en energie.	58	Heeft de neiging zich niet speciaal vrolijk of dynamisch te voelen.		Heeft de neiging om zich optimistisch en opgewekt te voelen.

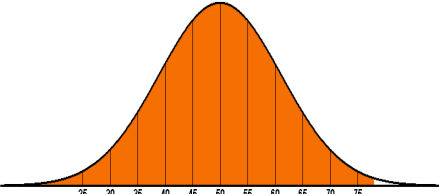
## Verdraagzaamheid: resultaten op dimensieniveau

Verdraagzaamheid Dimensie	T-score	lage score		hoge score
De neiging om vergevensgezind en verdraagzaam te zijn voor anderen, door met anderen samen te werken, zelfs als er van u wordt geprofiteerd.	37	Heeft een wrok tegen wie hem/haar kwaad heeft gedaan, staat eerder kritisch tegenover de tekortkomingen van anderen, is koppig bij het verdedigen van het eigen standpunt, en voelt woede als reactie op mishandeling.		Vergeeft het geleden onrecht, beoordeelt anderen mild, is bereid compromissen te sluiten en samen te werken met anderen en kan zich gemakkelijk beheersen.

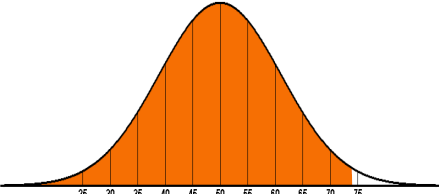
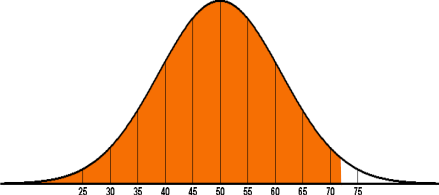
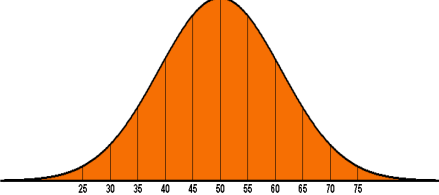
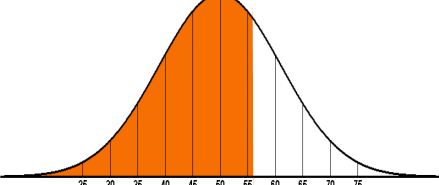
## Resultaten op facetniveau

Verdraagzaamheid Facetten	T-score	lage score		hoge score
<b>Vergevingsgezindheid</b> Iemands bereidheid om mensen die mogelijk iemand kwaad hebben berokkend te vertrouwen en graag te hebben.	45	Heeft de neiging om een wrok te hebben tegen wie hem of haar hebben beledigd.		Is meer geneigd om anderen opnieuw te vertrouwen en opnieuw vriendelijke relaties aan te knopen na slecht behandeld te zijn.
<b>Zachtaardig</b> De neiging om mild en inschikkelijk te zijn tegenover andere mensen.	50	Heeft de neiging om zich kritisch op te stellen bij de beoordeling van anderen.		Is meer afkerig om anderen streng te beoordelen.
<b>Aanpassingsbereidheid</b> Iemands bereidheid om compromissen te sluiten en samen te werken met anderen.	37	Heeft de neiging koppig te zijn en te willen twisten.		Heeft de neiging om discussies te verhinderen en de suggesties van anderen tegemoet te komen, zelfs als deze onredelijk zijn.
<b>Geduld</b> De neiging om kalm te blijven in plaats van boos te worden.	33	Heeft de neiging om snel zijn kalmte te verliezen.		Hogere drempel om woede te voelen of uit te drukken.

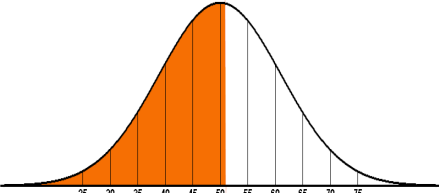
## Consciëntieusheid: resultaten op dimensieniveau

Consciëntieusheid Dimensie	T-score	lage score		hoge score
Neigingen om betrokken te raken in taakgerelateerde inspanningen (zoals werken, plannen en organiseren).	78	Heeft de neiging om onbezorgd te zijn met een ordelijke omgeving of planning, vermijdt moeilijke taken of uitdagende doelstellingen, is tevreden over werk dat enkele fouten bevat, en neemt impulsief of zonder veel nadenken beslissingen.		Organiseert zijn tijd en fysieke omgeving, werkt op een gedisciplineerde manier naar doelstellingen, streeft naar nauwkeurigheid en perfectie in zijn of haar taken en denkt zorgvuldig na bij het nemen van beslissingen.

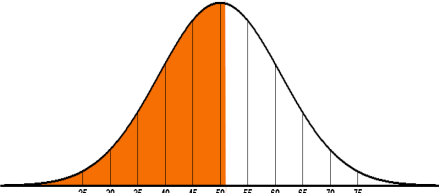
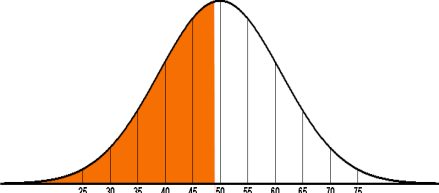
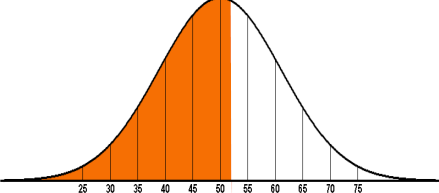
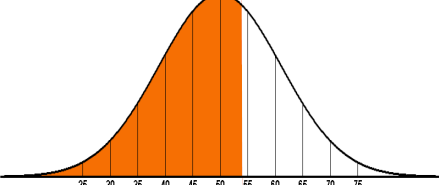
## Resultaten op facetniveau

Consciëntieusheid Facetten	T-score	lage score		hoge score
<b>Ordelijkheid</b> De neiging om orde te zoeken, vooral in de fysieke omgeving.	74	Heeft de neiging om slordig en wanordelijk te zijn.		Heeft de neiging om alles netjes te houden en verkiest een gestructureerde aanpak bij taken.
<b>IJver</b> De neiging om hard te werken.	72	Vertoont minder zelfdiscipline en is niet sterk gemotiveerd om iets te bereiken.		Vertoont een sterkere 'werkethiek' en is bereid om zich in te spannen.
<b>Perfectionisme</b> De neiging om grondig en bezorgd om details te zijn.	90	Is meer tolerant voor fouten in zijn/haar werk en heeft de neiging om details te verwaarlozen.		Heeft de neiging om grondig op fouten en mogelijke verbeteringen te controleren.
<b>Bedachtzaamheid</b> De neiging om zorgvuldig te overwegen en om opwellingen te onderdrukken.	56	De neiging om impulsief te handelen zonder over de gevolgen na te denken.		Weegt zijn/haar opties zorgvuldig af en heeft de neiging om voorzichtig en beheerst te zijn.

## Openheid voor ervaringen: resultaten op dimensieniveau

Openheid voor ervaringen Dimensie	T-score	lage score		hoge score
Neigingen om betrokken te raken in ideeërelateerde inspanningen (zoals leren, bedenken en nadenken).	51	Is eerder niet onder de indruk van de meeste kunstwerken, voelt weinig intellectuele nieuwsgierigheid, vermijdt creatieve doelen, en is weinig aangetrokken tot ideeën die radicaal of ongebruikelijk lijken.		Wordt helemaal ingenomen door de schoonheid van kunst en natuur, is nieuwsgierig in diverse kennisdomeinen, gebruikt vrijelijk zijn/haar verbeelding in het dagelijkse leven, en is geïnteresseerd in ongewone ideeën of mensen.

## Resultaten op facetniveau

Openheid voor ervaringen Facetten	T-score	lage score		hoge score
<b>Esthetische waardering</b> Iemands genot van schoonheid in kunst en natuur.	51	Is minder geneigd om te worden ingenomen door kunstwerken of wonderen van de natuur.		Vertoont een sterke appreciatie voor diverse kunstvormen en wonderen van de natuur.
<b>Weetgierigheid</b> De neiging om informatie te zoeken over en ervaring te hebben met de natuurlijke en menselijke wereld.	49	Heeft de neiging om minder nieuwsgierig te zijn voor de natuur- of sociale wetenschappen.		Heeft de neiging om veel te lezen en geïnteresseerd te zijn in reizen.
<b>Creativiteit</b> Iemands voorkeur voor innovatie en experimenten.	52	Vertoont redelijk minder een voorkeur voor originele gedachten.		Heeft de neiging om nieuwe oplossingen voor problemen te zoeken en zichzelf uit te drukken in kunst.
<b>Onconventionaliteit</b> De neiging om het ongewone te accepteren.	54	Vermijdt excentrieke of non-conformistische mensen.		Vatbaarder voor ideeën die vreemd of radicaal kunnen lijken.

## 4.3 Woordelijke commentaren

Hierna kunt u uw onbewerkte commentaren lezen. Het is nuttig om deze te vergelijken met die van uw respondenten in deel 5.

### Sterke punten

Wat zijn uw sterke punten?

- ipsum lorem ipsum lorem dolore erat aliquam adipiscing aliquam dolor sed diam

### Verbeterpunten

Wat zijn uw ontwikkelingspunten?

- sed ut consectetur sed lorem erat dolor adipiscing magna lorem amet erat aliquam sed nonummy adipiscing ut aliquam sed diam erat laoreet consectetur

### Werkelijk zwakke punten

Wat zijn uw persoonlijke zwakke punten?

- consectetur dolor laoreet euismod dolore ipsum dolore magna ut nibh consectetur tincidunt amet amet lorem tincidunt lorem amet magna consectetur erat diam laoreet aliquam sed magna diam



## Deel 5

# Rapport met beschrijving van de respondenten





## 5.1 Uw respondententen

In dit deel van uw rapport kunt u een detailanalyse van de feedback van uw respondententen terugvinden. Hoewel uw zelfperceptie belangrijk is om uw intenties te begrijpen, helpen de percepties van uw respondententen u om te begrijpen hoe uw persoonlijkheid overkomt bij anderen. Dit kan u helpen om uw doeltreffendheid te verbeteren.

Uw respondententen geven antwoorden op basis van hoe ze uw persoonlijkheid zien, wat anders kan zijn dan hoe u uzelf beoordeelt. Sommige mensen vinden het moeilijk om de verschillen te begrijpen tussen hun zelfbeoordeling en hoe anderen hen zien. Toch is het belangrijk om te beseffen dat uw respondententen met u omgaan in verschillende situaties en daarom heel andere aspecten van uw persoonlijkheid zien. Zo krijgt uw partner u bijvoorbeeld wel thuis te zien maar niet op het werk. Uw leidinggevende ziet u op het werk, maar afhankelijk van de aard van uw werk ziet hij of zij u alleen in bepaalde omstandigheden (enz.). Bovendien veranderen we vaak de manier waarop we ons gedragen in aanwezigheid van verschillende mensen. Zo gedragen de meeste mensen zich bijvoorbeeld niet tegenover hun baas zoals ze zich gedragen bij hun beste vrienden.

Wanneer u van verschillende mensen rapporten verkrijgt over uw persoonlijkheid, dan beschikt u over een waardevol perspectief dat u kunt gebruiken om uw inzichten en uw individuele doeltreffendheid te ontwikkelen.

### Antwoorden van uw respondententen

De tabel hieronder geeft het aantal afgewerkte vragenlijsten per respondentengroep weer.

	Rapport N=
leidinggevende	0
collega's	0
directe medewerkers	0
interne klanten	0
partner	1
familieleden	2
vrienden	1
anderen	0
alle respondententen	4

### Lijst van respondententen

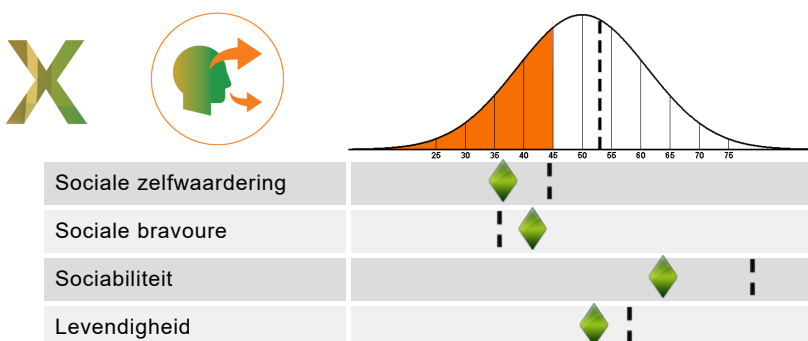
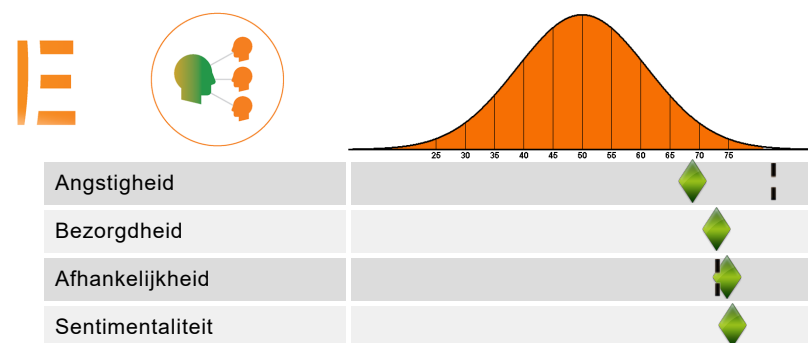
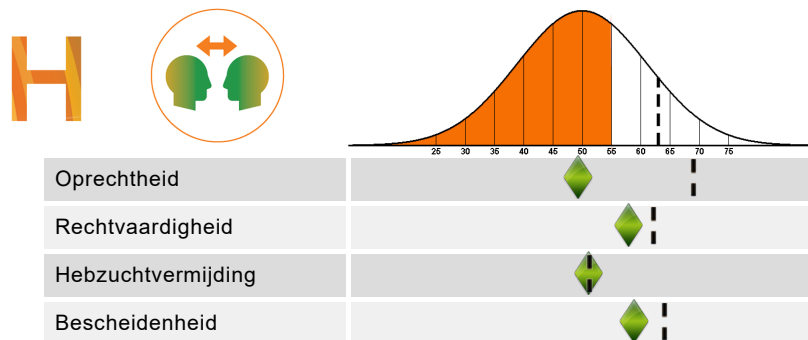
De volgende respondententen hebben u feedback gegeven:

- Sample Rater 3 (partner)
- Sample Rater 1 (familie lid)
- Sample Rater 4 (familie lid)
- Sample Rater 2 (vriend)

Uw respondententen vulden de HPS360 in op basis van hoe zij uw persoonlijkheid zien. Dit kan verschillend zijn van hoe u uzelf ziet.

## 5.2 Samenvatting van de resultaten van de respondenten

Dit is een samenvatting van uw HPS360-persoonlijksresultaten volgens de beschrijving van uw respondenten:



**Integriteit** - Uw score op de integriteitsschaal betekent dat u zich minder dan anderen op uw gemak voelt om te zeggen wat u nodig hebt om te krijgen wat u van andere mensen wilt. U bent ook minder geneigd om van de gelegenheid gebruik te maken om van hen te profiteren zonder de gevolgen te hoeven dragen. U hebt de neiging uzelf inferieur te voelen tegenover anderen en u bent mogelijk niet van mening dat u een speciale behandeling verdient.

**Oprechtheid** - Uw score op de oprechtheidsschaal betekent dat u waarschijnlijk even eerlijk en openhartig bent als de meeste mensen in uw communicatie met anderen.

**Rechtvaardigheid** - Uw score op de rechtvaardigheidsschaal betekent dat u een enigszins sterkere voorkeur dan de meeste anderen hebt om rechtvaardig te zijn wanneer u met anderen omgaat. Het is onwaarschijnlijk dat u zich tot corruptie laat verleiden.

**Hebzuchtvermijding** - Uw score op de hebzuchtvermijdingsschaal betekent dat u in vergelijking met de meeste mensen ongeveer evenveel interesse hebt in overvloedige rijkdom, het bezit van luxegoederen en tekenen van hoge sociale status.

**Bescheidenheid** - Uw score op de bescheidenheidsschaal betekent dat u in vergelijking met de meeste mensen enigszins meer geneigd bent om uzelf als een gewone persoon te beschouwen zonder recht op een speciale behandeling.

**Emotionaliteit** - Uw score op de emotionaliteitsschaal betekent dat u veel meer dan de meeste mensen geneigd bent om een emotionele band te vormen met anderen en empathische bezorgdheid te tonen. U hebt ook de neiging veel meer bezorgd te zijn dan de meeste anderen om uzelf in situaties te plaatsen waarin u pijn of fysiek gevaar kunt ervaren, en u hebt de neiging u veel meer zorgen te maken dan de meeste mensen.

**Angstigheid** - Uw score op de angstigheidsschaal betekent dat u er in vergelijking met de meeste mensen heel erg op gebrand bent om mogelijke fysiek schadelijke of emotioneel verwarrende omstandigheden uit de weg te gaan.

**Bezorgdheid** - Uw score op de bezorgdheidsschaal betekent dat u zich in vergelijking met de meeste mensen aanzienlijk meer zorgen maakt in het dagelijkse leven.

**Afhankelijkheid** - Uw score op de afhankelijkheidsschaal betekent dat u in vergelijking met de meeste mensen een sterke voorkeur hebt om u tot anderen te richten tijdens perioden van stress en u het soms moeilijk hebt om ermee om te gaan als u er alleen voor staat.

**Sentimentaliteit** - Uw score op de sentimentaliteitsschaal betekent dat u in vergelijking met de meeste mensen een sterke voorkeur hebt om een emotionele band of vriendschap te vormen met mensen.

**eXtraversie** - Uw score op de extraversieschaal betekent dat u minder dan de meeste mensen geneigd bent om sociale situaties op te zoeken, zoals socialiseren, leiden of onderhouden.

**Sociale zelfwaardering** - Uw score op de sociale zelfwaarderingsschaal betekent dat u zichzelf in vergelijking met de meeste mensen enigszins minder populair vindt en van mening bent dat enkele van uw eigenschappen ongewenst kunnen worden geacht.


**Sociale bravoure** - Uw score op de sociale bravoureschaal betekent dat u in vergelijking met de meeste mensen enigszins minder zelfzeker bent in formele situaties en dat u mogelijk niet graag in het openbaar spreekt of groepsleider bent.

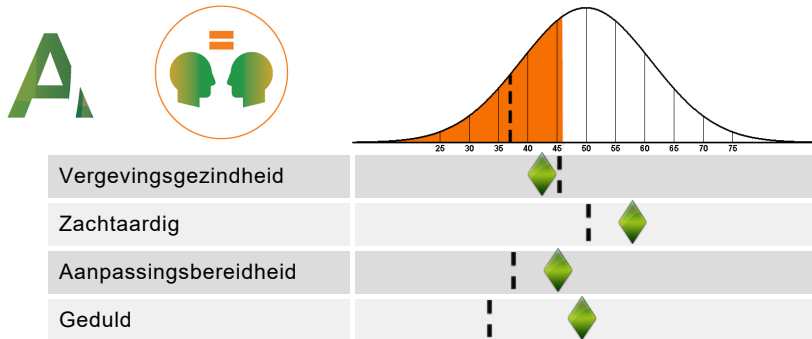
**Sociabiliteit** - Uw score op de sociabiliteitsschaal geeft aan dat u enigszins liever in gezelschap bent of een gesprek start dan de meeste andere mensen. U hebt mogelijk ook de neiging om heel erg te genieten van sociale gebeurtenissen als vieringen of feestjes.

**Levendigheid** - Uw score op de levendigheidsschaal geeft aan dat u ongeveer even enthousiast en bezielend bent als de meeste mensen en even veel geneigd bent om naar de positieve aspecten van onzekere situaties te kijken.

Raadpleeg pagina 25 voor de gestandaardiseerde scores (T-scores).

 score zelfbeoordeling

 beoordelingscore van de respondenten



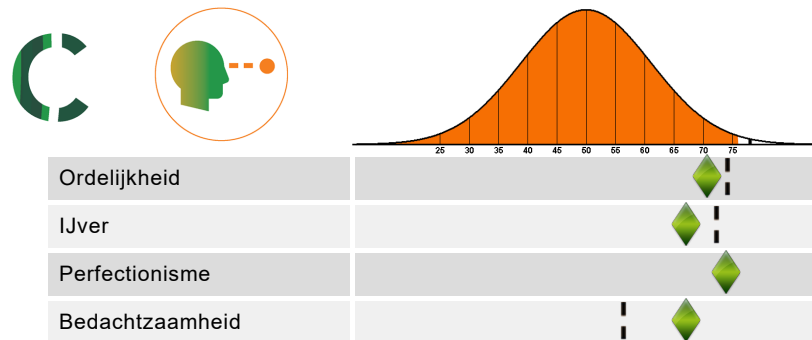
**Verdraagzaamheid** - Uw score op de verdraagzaamheidsschaal betekent dat u geneigd bent even vergevingsgezind, verdraagzaam en behulpzaam met anderen te zijn.

**Vergevingsgezindheid** - Uw score op de vergevingsgezindheidsschaal betekent dat u enigszins meer dan de meeste mensen geneigd bent om een wrok te hebben als iemand u onrecht heeft gedaan.

**Zachtaardig** - Uw score op de zachtaardigheidsschaal geeft aan dat u in vergelijking met de meeste mensen iets milder oordeelt over de handelingen van anderen en dat u verkiest niet al te kritisch te zijn over anderen.

**Aanpassingsbereidheid** - Uw score op de aanpassingsbereidheidsschaal betekent dat u enigszins minder dan de meeste andere mensen de neiging hebt om tegemoet te komen aan en open te staan voor de suggesties van anderen. U kunt soms overkomen als uiterst koppig maar vastberaden in uw eigen standpunten.

**Geduld** - Uw score op de geduldsschaal betekent dat u even veel als de meeste mensen uw kalme bewaart wanneer u met moeilijke omstandigheden wordt geconfronteerd.



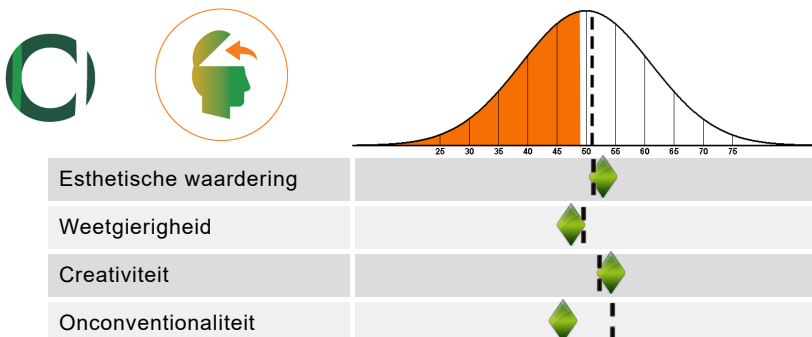
**Consciëntieusheid** - Uw score op de consciëntieusheidsschaal betekent dat u veel meer dan de meeste mensen geneigd bent om betrokken te raken in taakgerelateerde inspanningen, zoals werken, plannen en organiseren.

**Ordelijkheid** - Uw score op de ordelijkheidsschaal betekent dat u in veel meer dan de meeste mensen een ordelijke en gestructureerde persoon bent.

**IJver** - Uw score op de ijverschaal geeft aan dat u over een veel sterkere werkethiek beschikt dan de meeste andere mensen. U bent waarschijnlijk heel erg gemotiveerd om iets te bereiken en u bent bereid om daar hard voor te werken.

**Perfectionisme** - Uw score op de perfectionismeschaal betekent dat u veel meer dan de meeste mensen bezorgd bent om de kleinere details en dat u de neiging hebt uw eigen werk te grondig controleren op fouten.

**Bedachtzaamheid** - Uw score op de bedachtzaamheidsschaal betekent dat u veel meer controle hebt over uw opwallingen dan de meeste mensen en dat u sterk verkiest een tijdje na te denken in plaats van overhaast tewerk te gaan.



**Openheid voor ervaringen** - Uw score op de openheid voor ervaringen-schaal onthult dat u ongeveer even veel als de meeste mensen geïnteresseerd bent in ideegerelateerde inspanningen, zoals leren, bedenken en nadenken.

**Esthetische waardering** - Uw score op de esthetische waardering-schaal onthult dat u ongeveer even veel als de meeste mensen geïnteresseerd bent in artistieke zaken en wonderen van de natuur.

**Weetgierigheid** - Uw score op de weetgierigheidsschaal geeft aan dat u intellectueel even nieuwsgierig bent als de meeste mensen. U hebt waarschijnlijk even veel interesse in reizen als de meeste anderen.

**Creativiteit** - Uw score op de creativiteitsschaal toont aan dat u de neiging hebt om even innovatief te zijn als de meeste andere mensen.

**Onconventionaliteit** - Uw score op de unconventionaliteitsschaal geeft aan dat u even veel als de meeste mensen bereid bent om radicale of ongewone ideeën te accepteren.



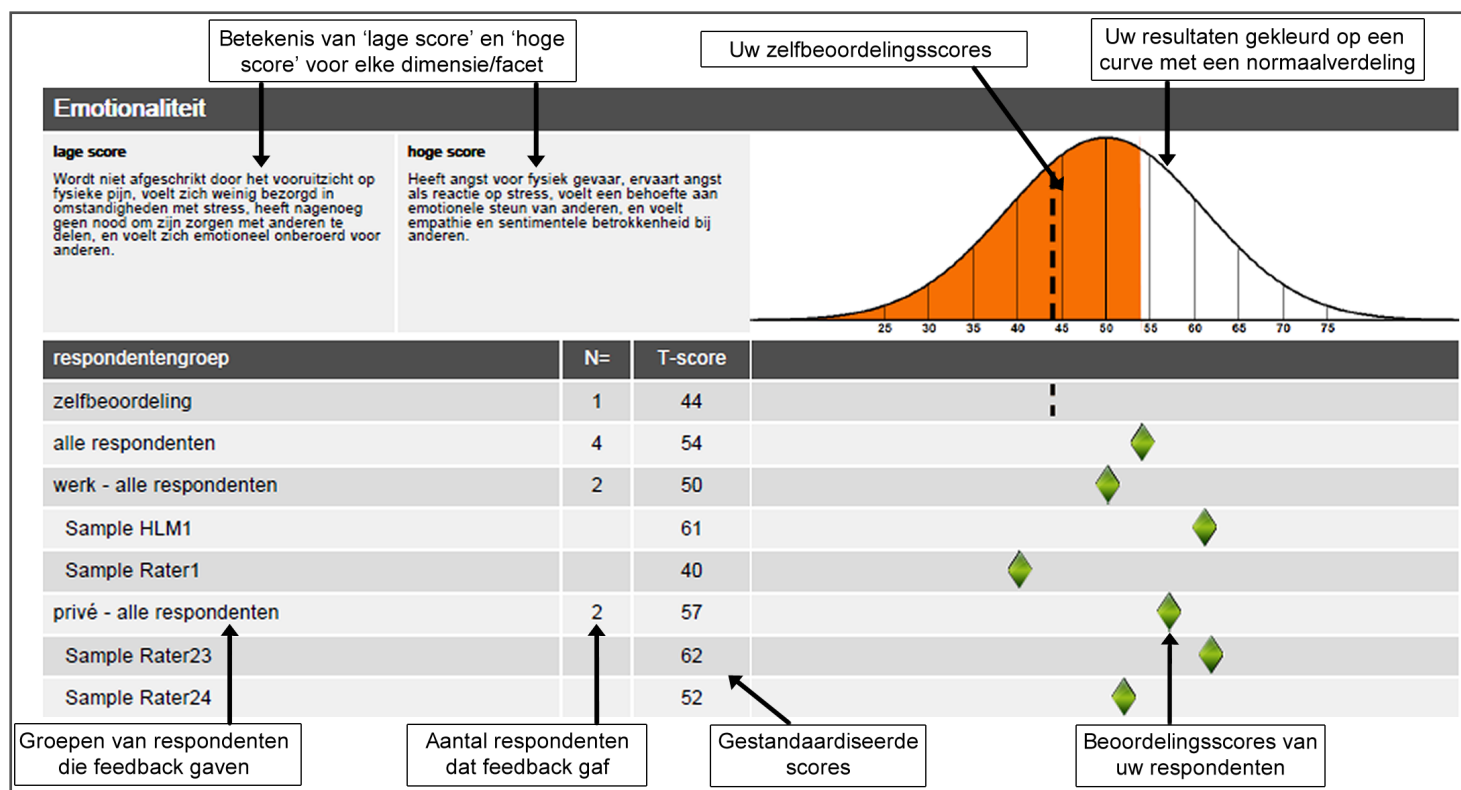
## 5.3 Feedback op dimensie- en facetniveau

De tabellen met feedback op dimensie- en facetniveau geven uw eigen antwoorden en die van de respondenten weer voor elk van de zes dimensies en 24 facetten van de HPS360.

De resultaten voor elke dimensie en facet worden weergegeven in een numerieke tabel binnenin de grafiek.

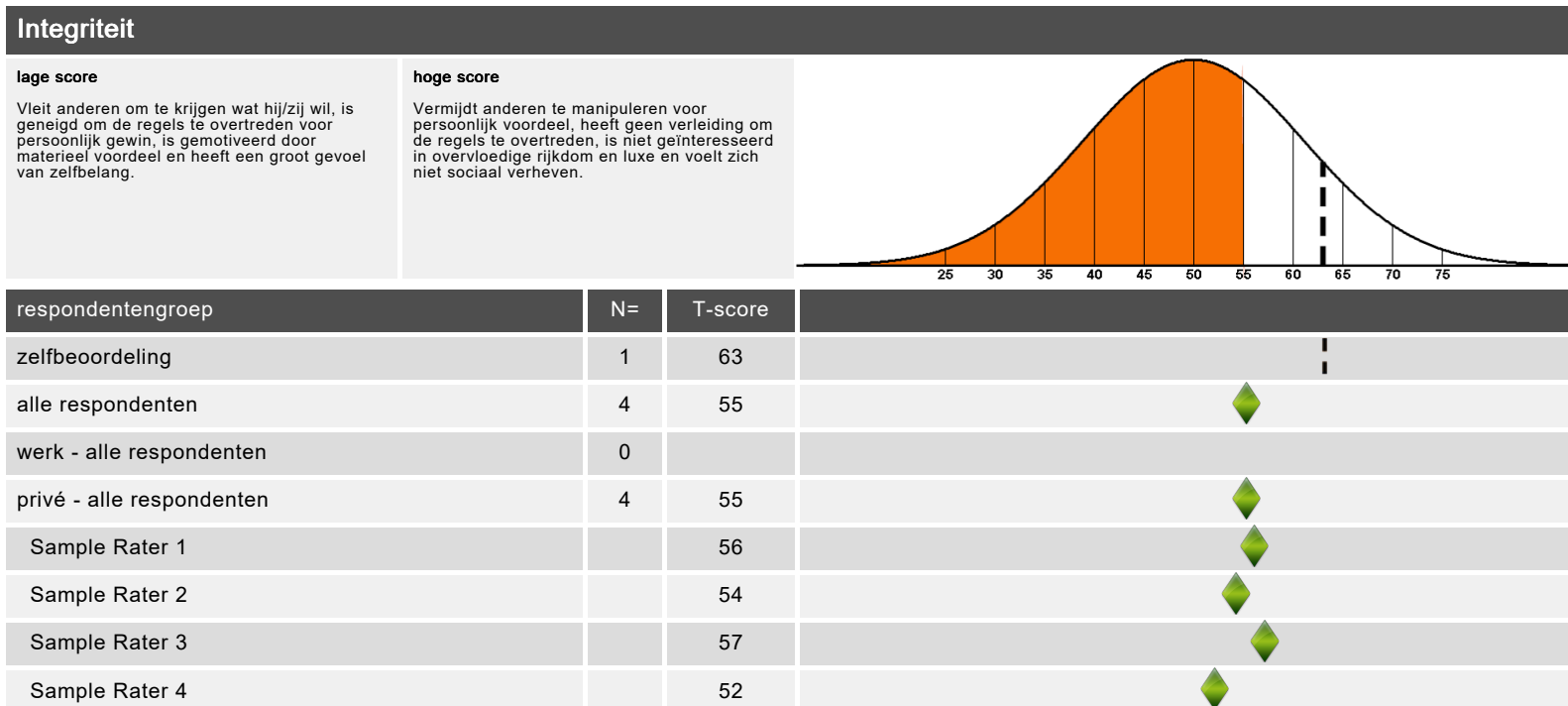
Gebruik figuur 6 als referentie om deze resultaten te interpreteren.

De tabellen met feedback op dimensie- en facetniveau geven uw eigen antwoorden en die van de respondenten weer voor elk van de zes dimensies en 24 facetten van de HPS360.



Figuur 6: Hoe u een tabel met feedback van respondenten dient te interpreteren (met voorbeeldgegevens)

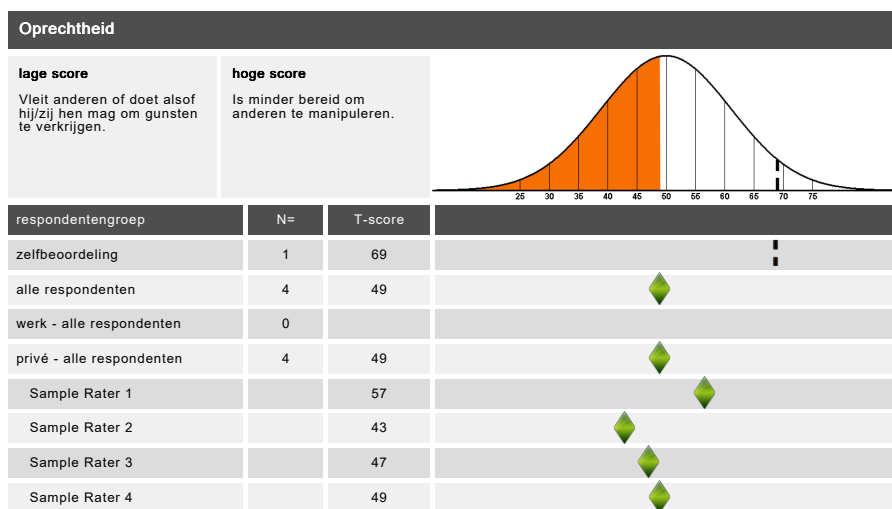
## Integriteit: resultaten op dimensie- en facetniveau



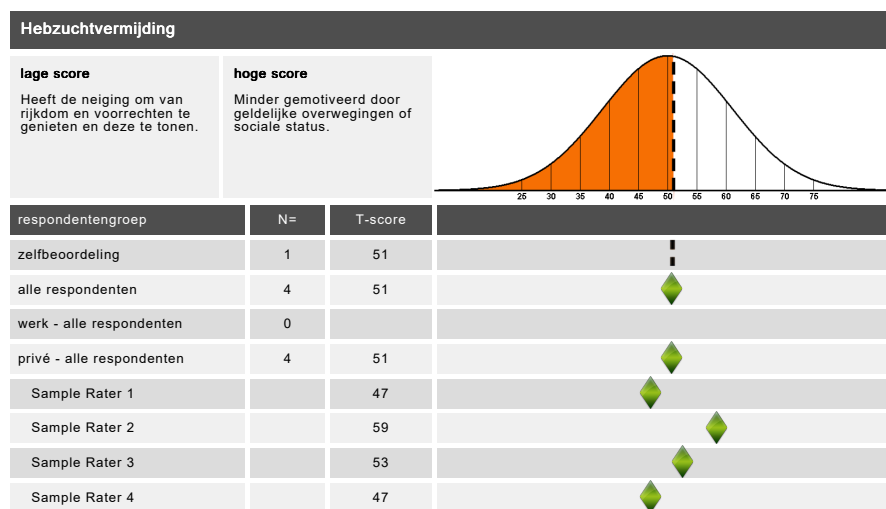
┆ score zelfbeoordeling

◆ beoordelingsscore van de respondenten

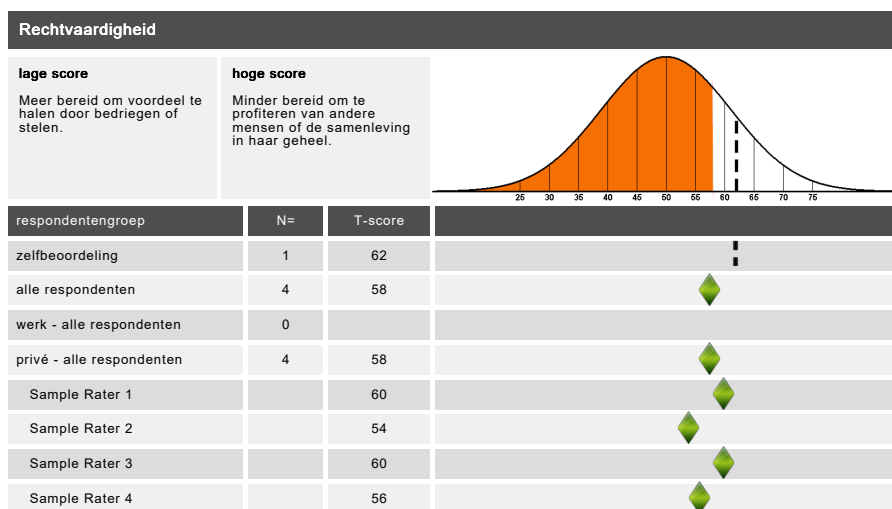
## Oprechtheid: resultaten op facetniveau



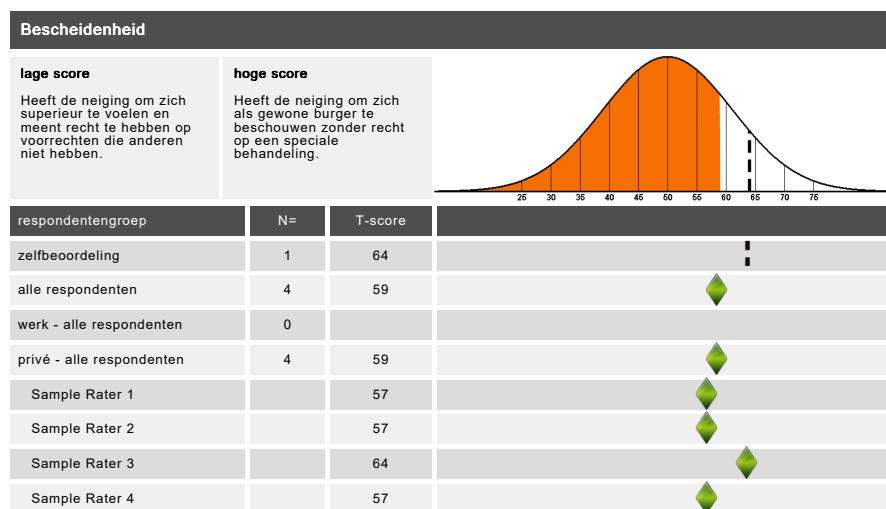
## Hebzuchtvermijding: resultaten op facetniveau



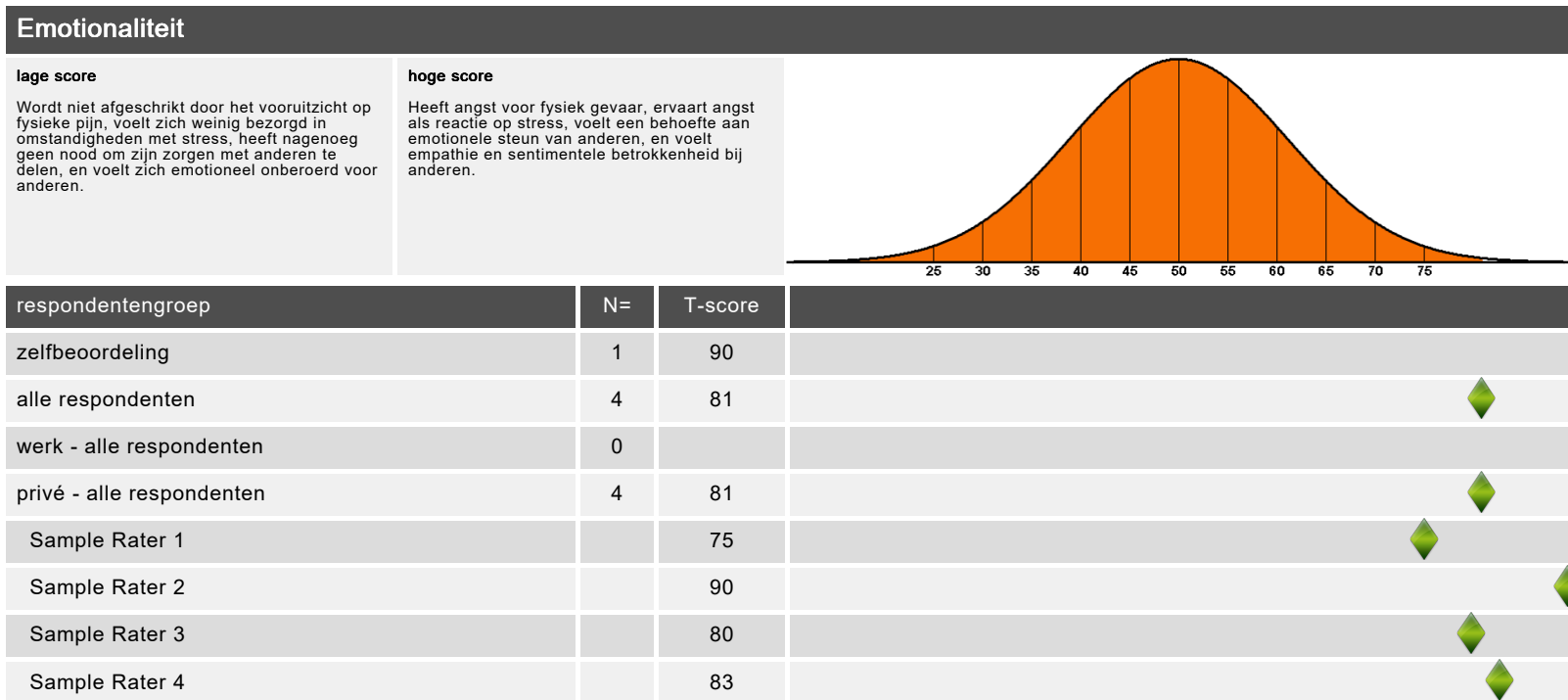
## Rechtvaardigheid: resultaten op facetniveau



## Bescheidenheid: resultaten op facetniveau



## Emotionaliteit: resultaten op dimensie- en facetniveau

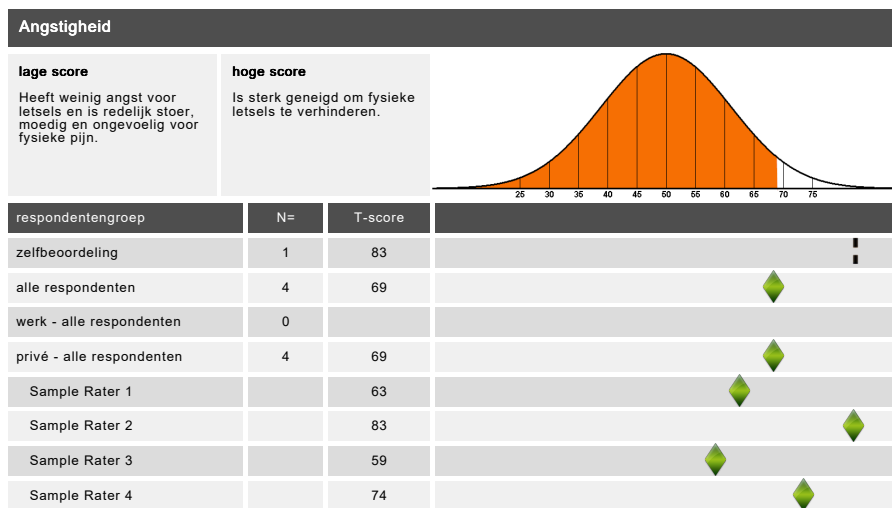


! score zelfbeoordeling

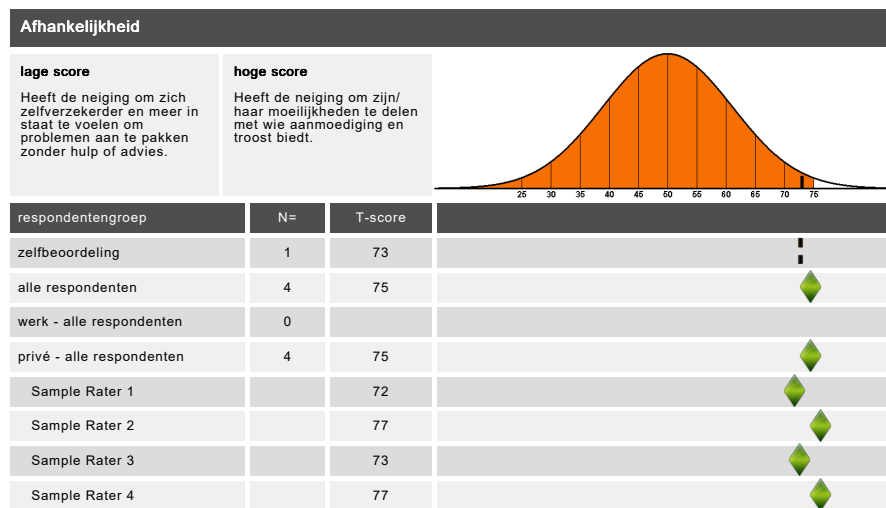
◆ beoordelingsscore van de respondenten



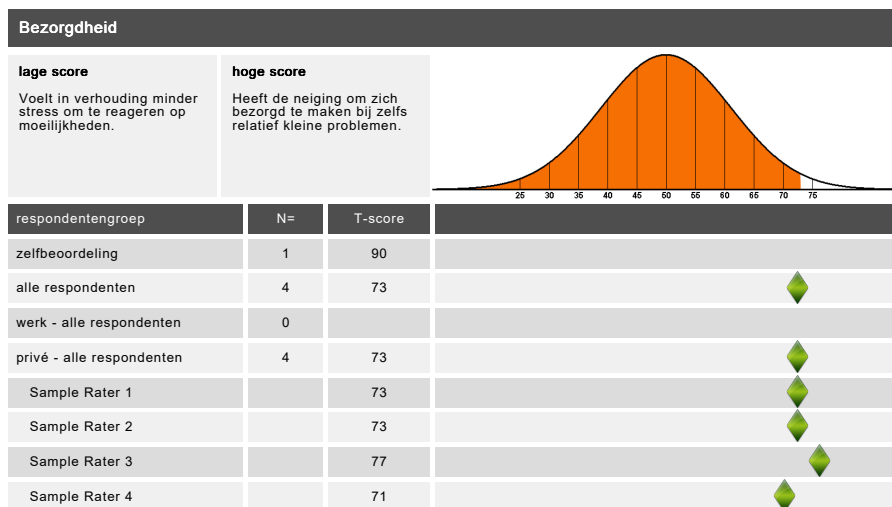
## Angstigheid: resultaten op facetniveau



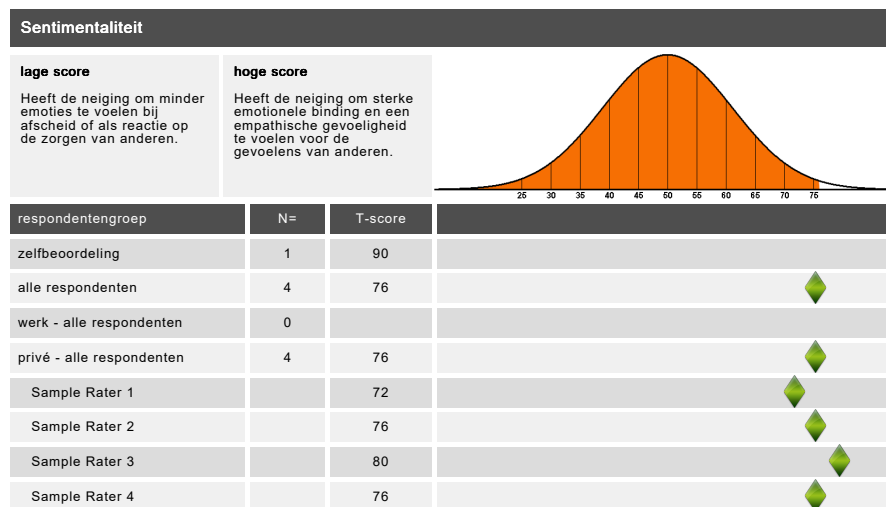
## Afhankelijkheid: resultaten op facetniveau



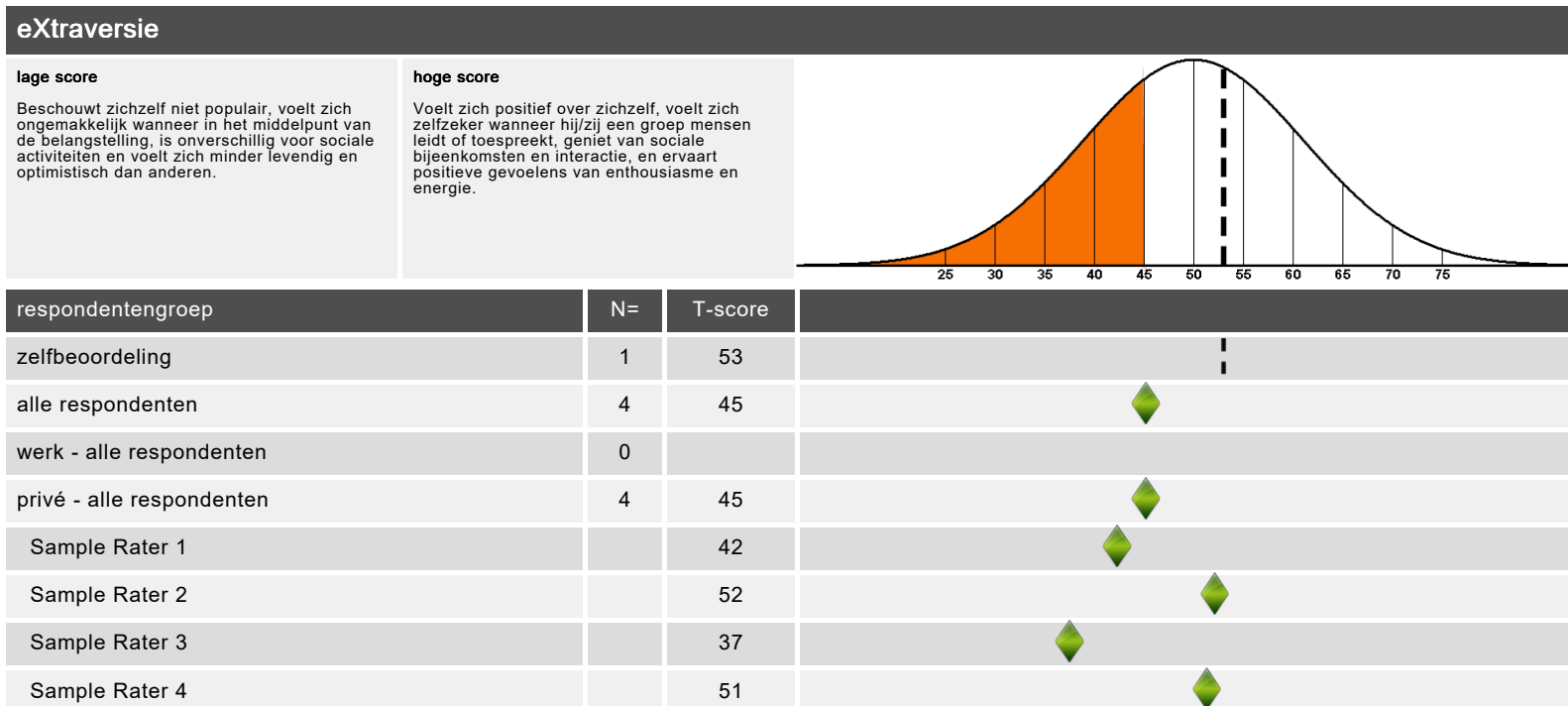
## Bezorgdheid: resultaten op facetniveau



## Sentimentaliteit: resultaten op facetniveau



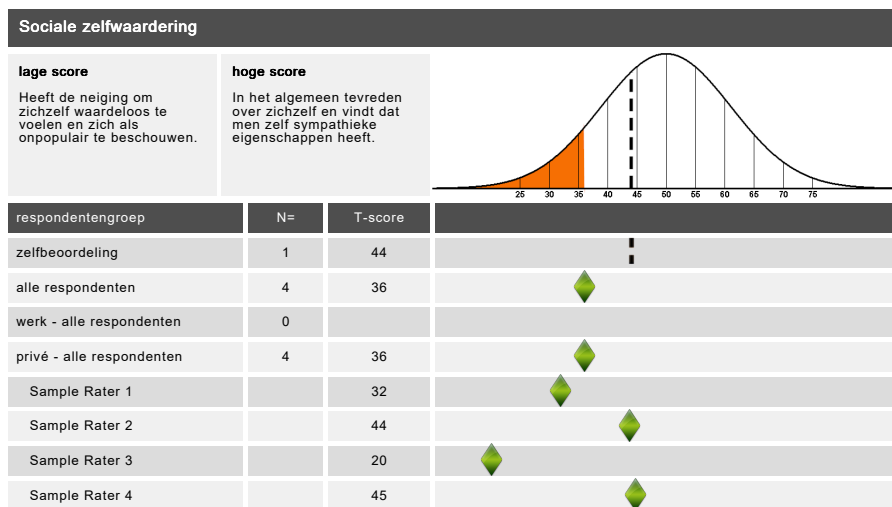
## eXtraversie: resultaten op dimensie- en facetniveau



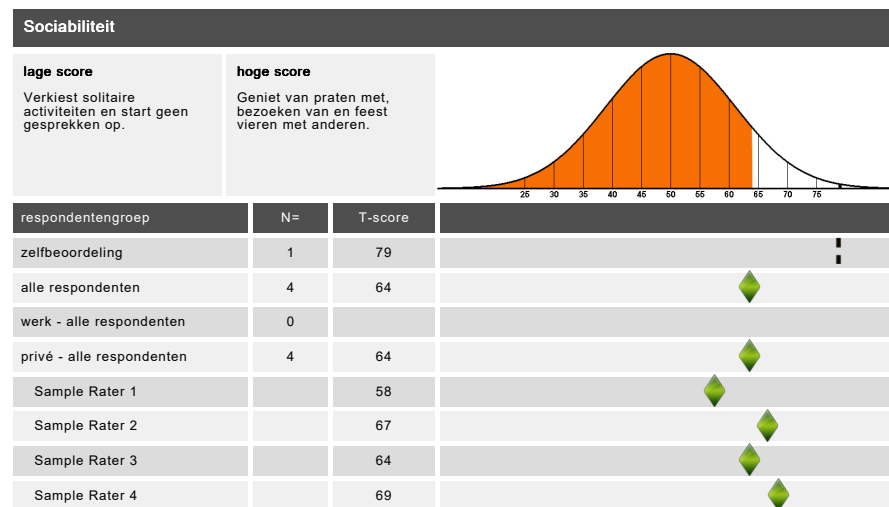
! score zelfbeoordeling

◆ beoordelingsscore van de respondenten

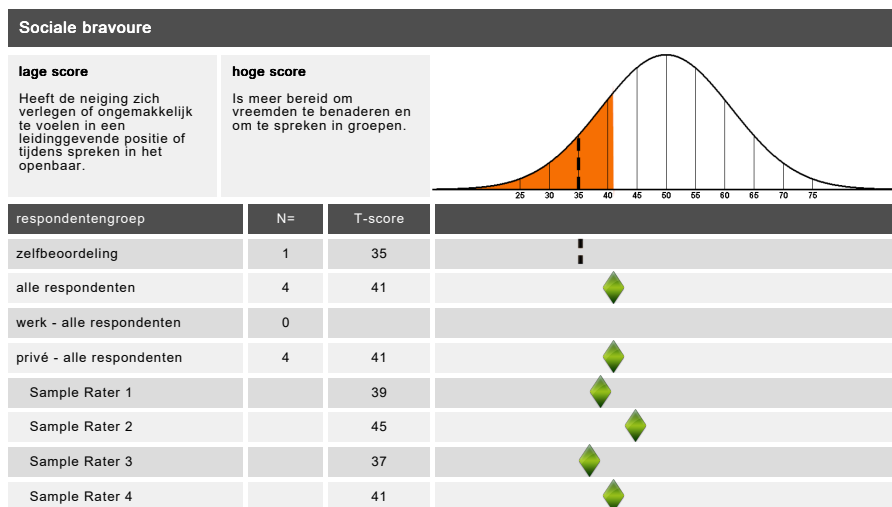
## Sociale zelfwaardering: resultaten op facetniveau



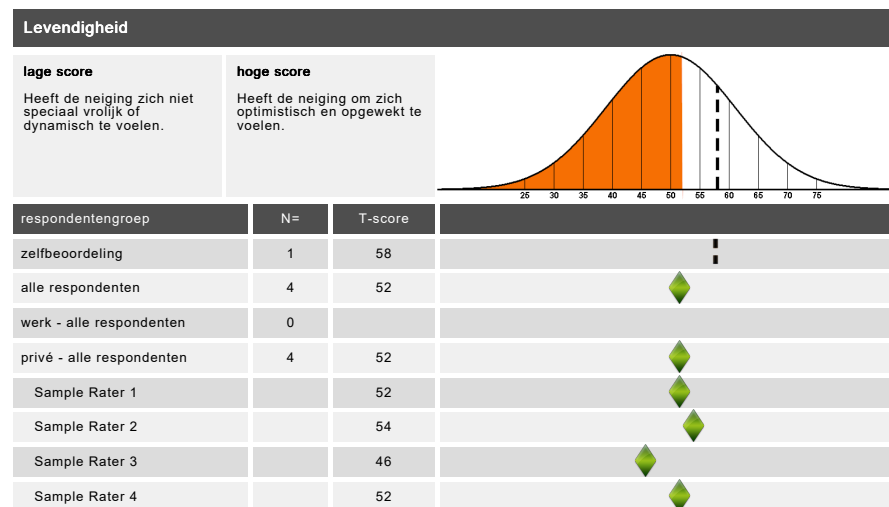
## Sociabiliteit: resultaten op facetniveau



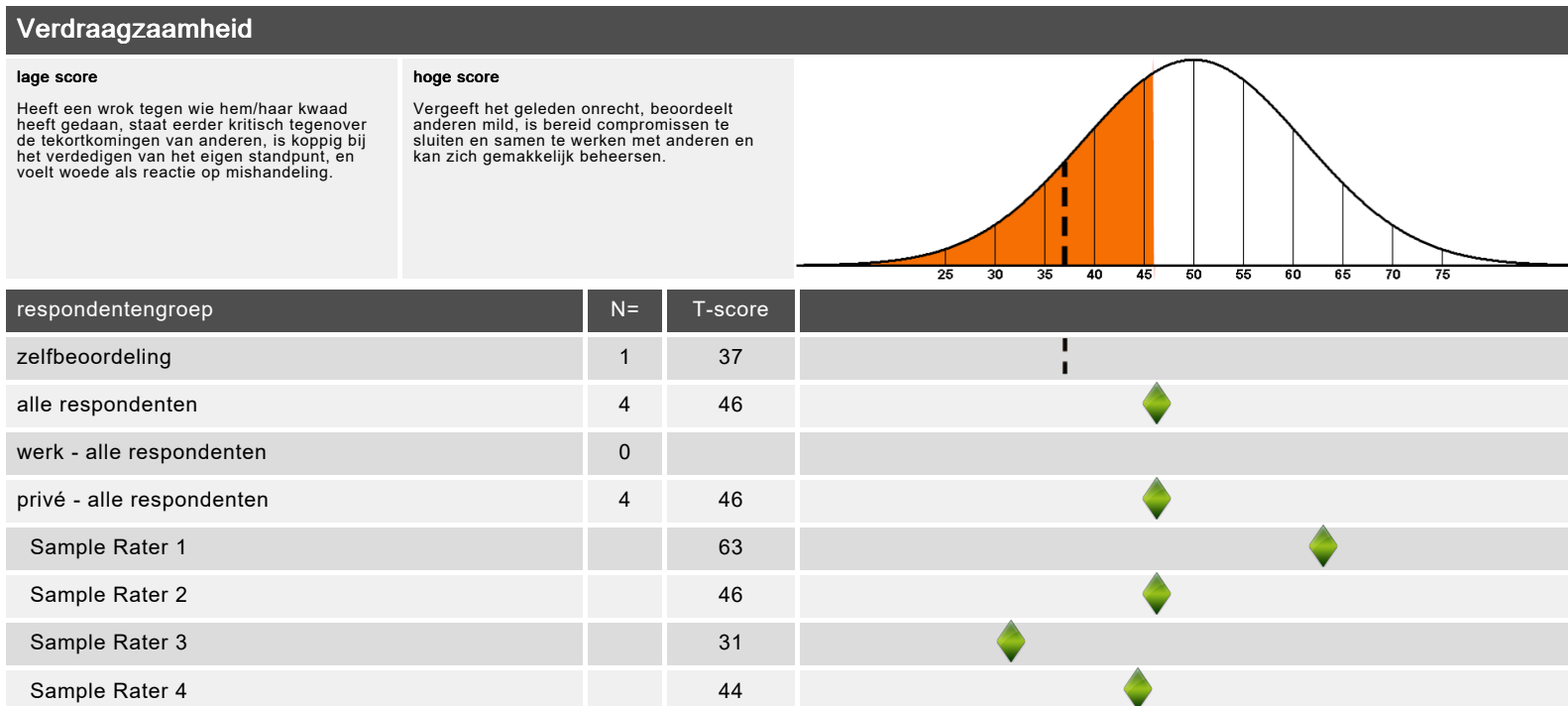
## Sociale bravoure: resultaten op facetniveau



## Levendigheid: resultaten op facetniveau



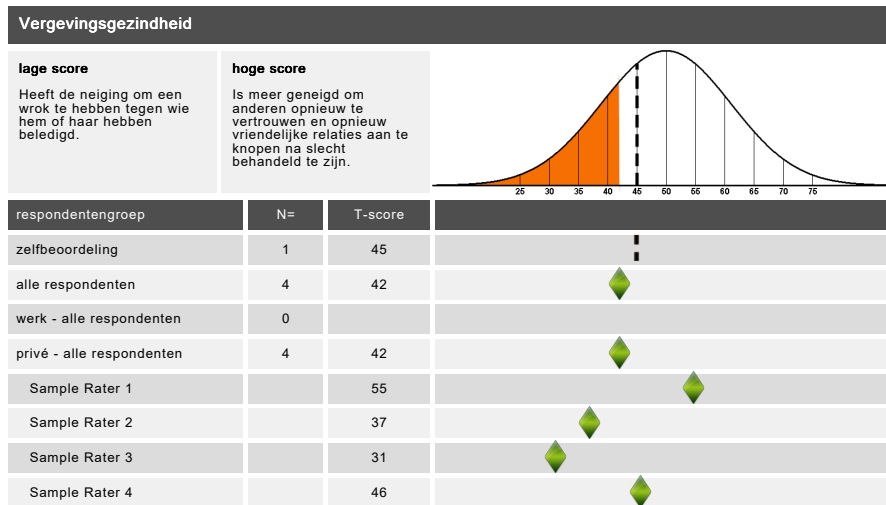
## Verdraagzaamheid: resultaten op dimensie- en facetniveau



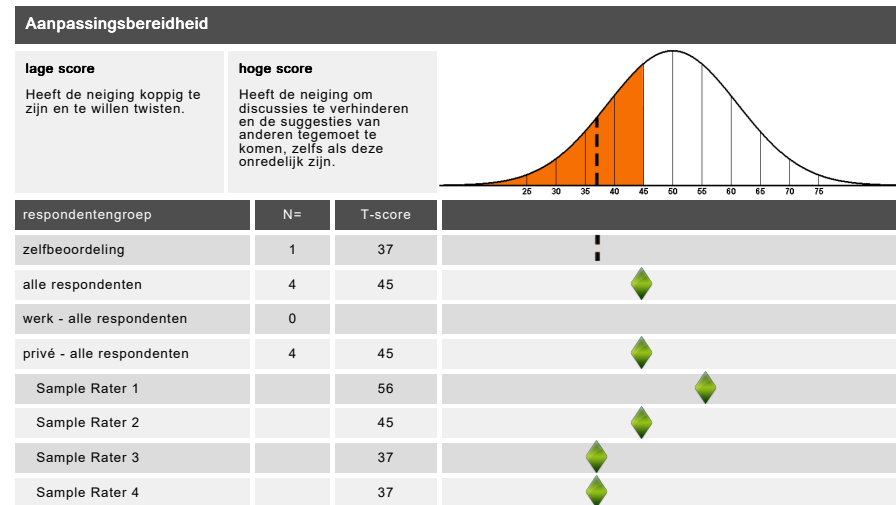
┆ score zelfbeoordeling

◆ beoordelingsscore van de respondenten

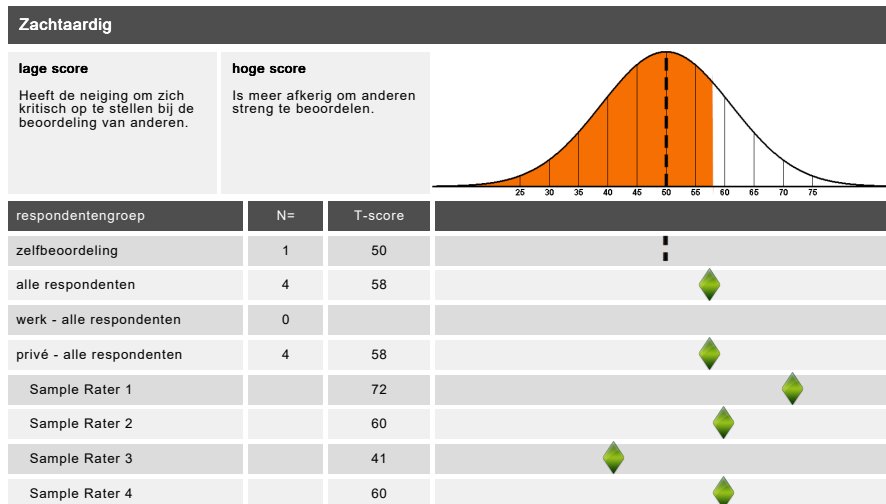
## Vergevingsgezindheid: resultaten op facetniveau



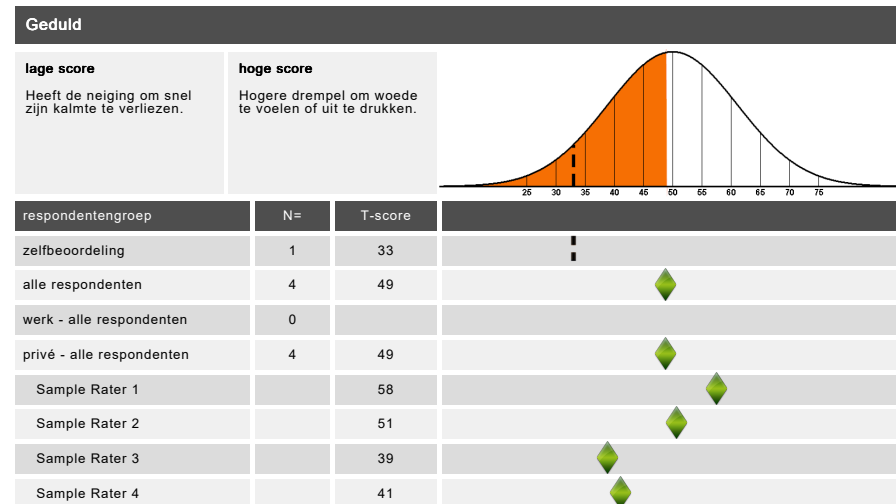
## Aanpassingsbereidheid: resultaten op facetniveau



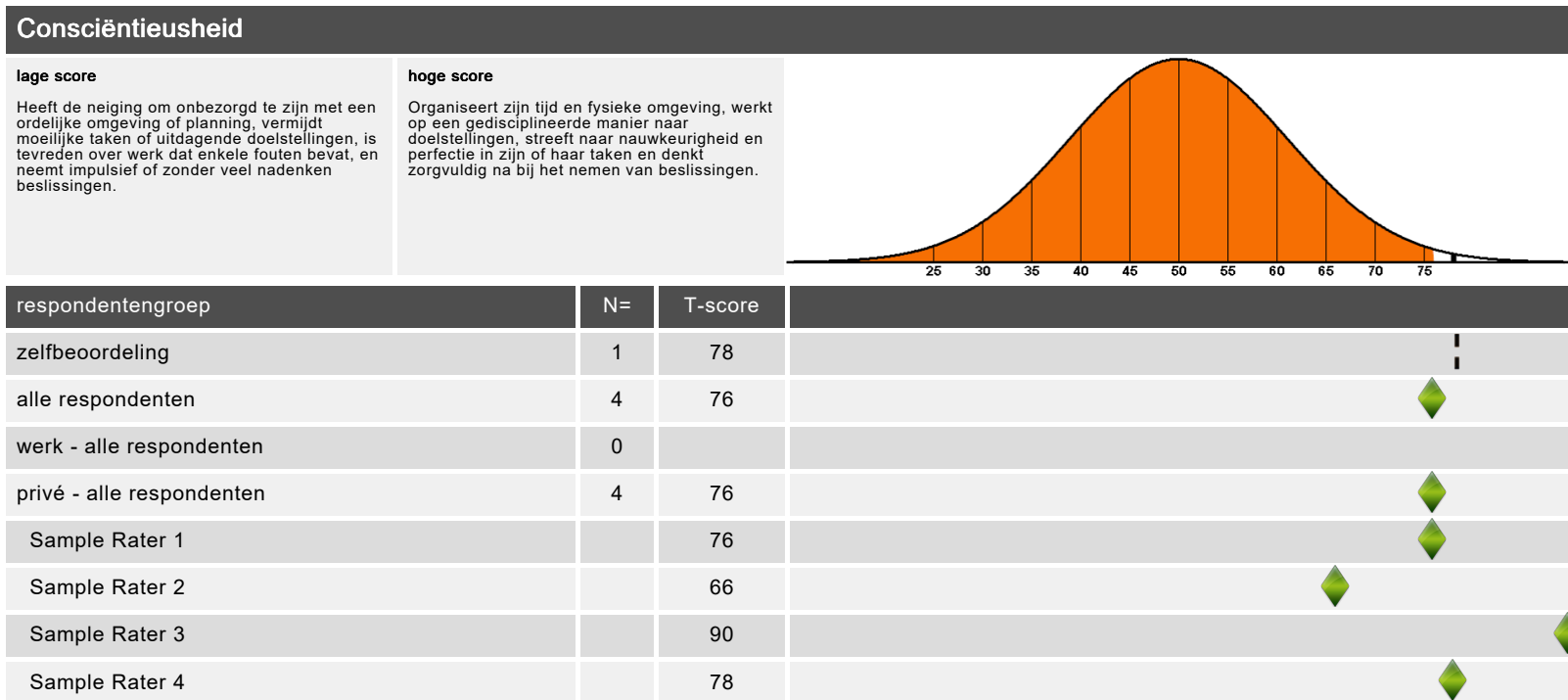
## Zachtaardig: resultaten op facetniveau



## Geduld: resultaten op facetniveau



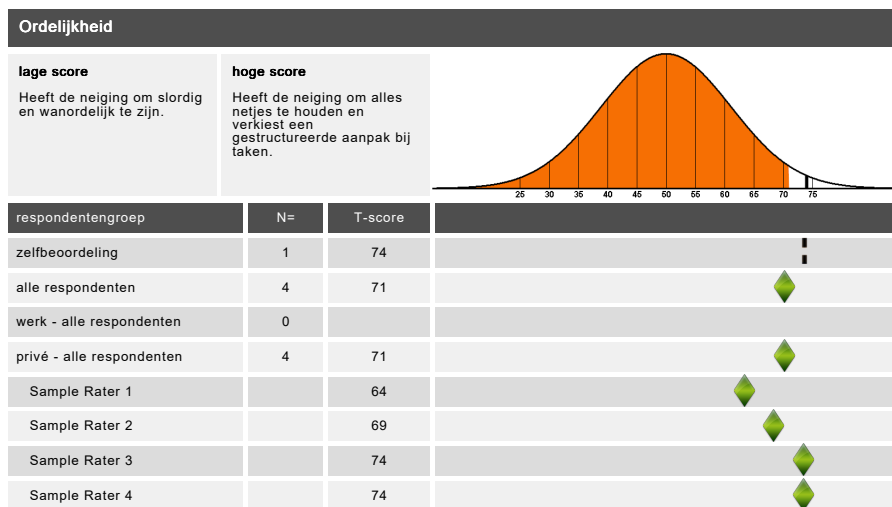
## Consciëntieusheid: resultaten op dimensie- en facetniveau



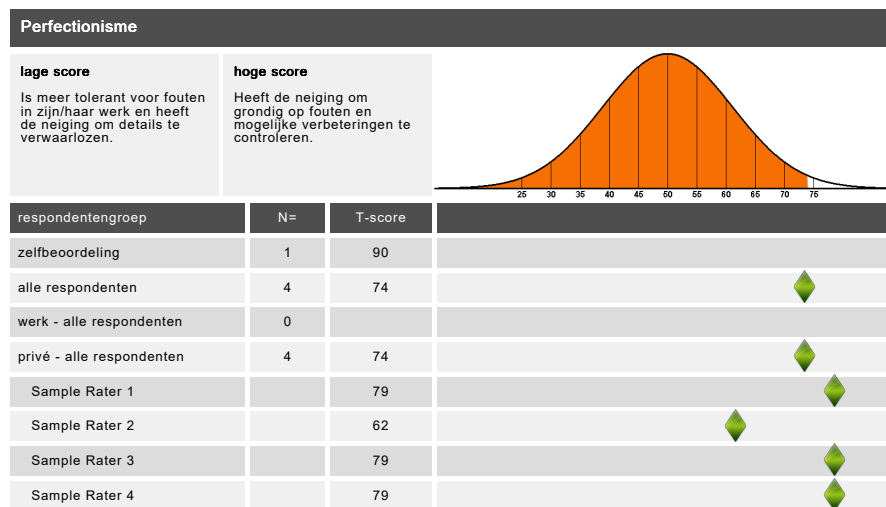
┆ score zelfbeoordeling

◆ beoordelingsscore van de respondenten

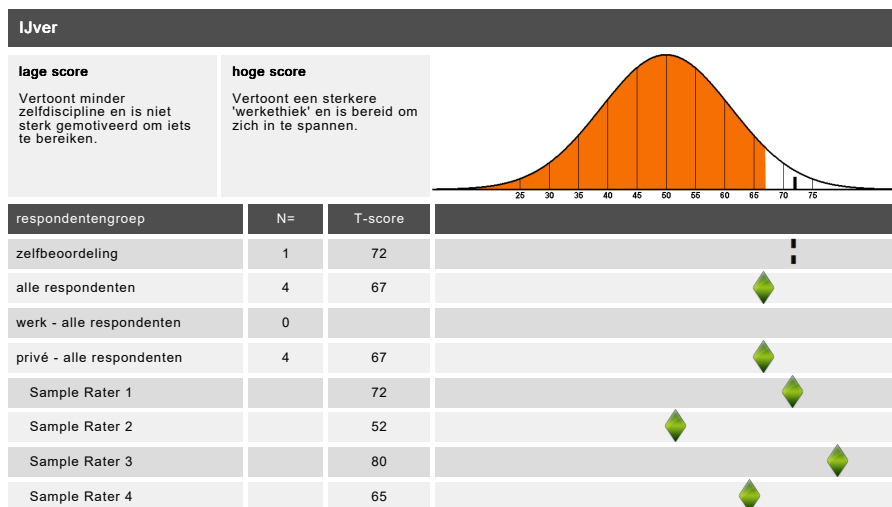
## Ordelijkheid: resultaten op facetniveau



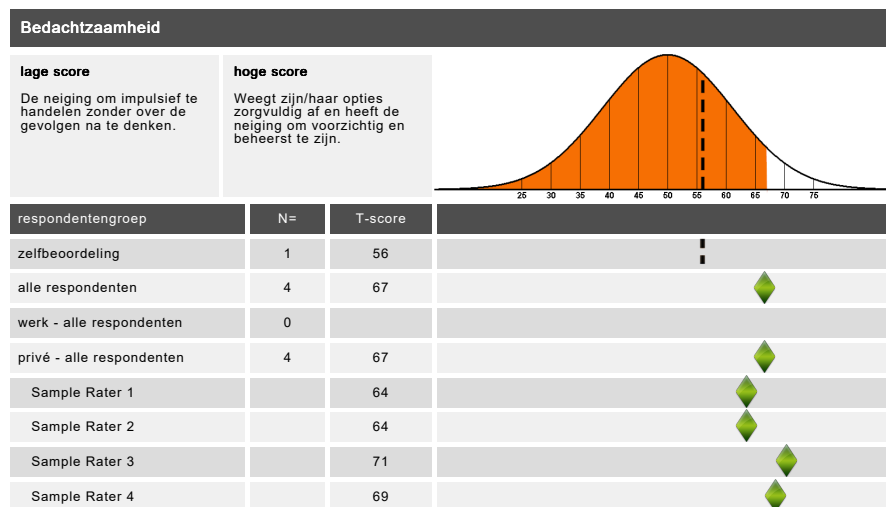
## Perfectionisme: resultaten op facetniveau



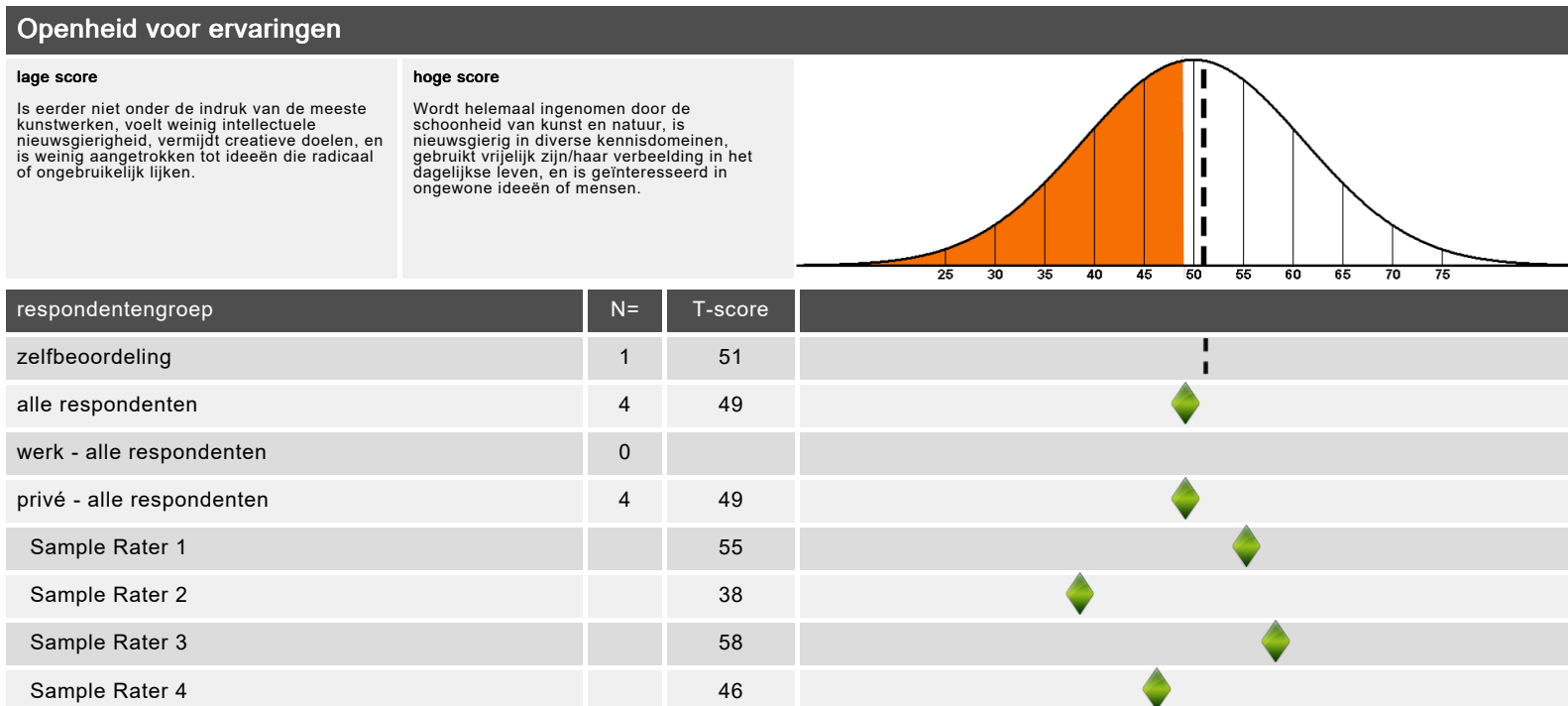
## IJver: resultaten op facetniveau



## Bedachtzaamheid: resultaten op facetniveau



## Openheid voor ervaringen: resultaten op dimensie- en facetniveau

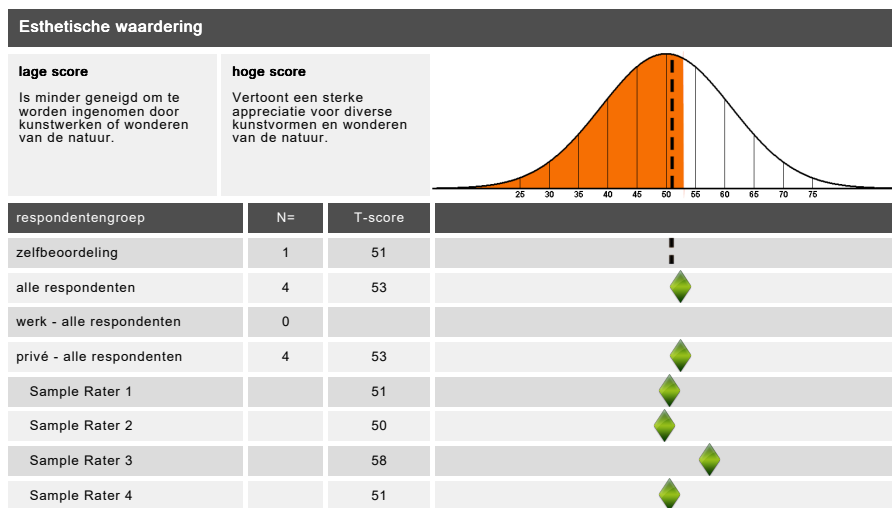


! score zelfbeoordeling

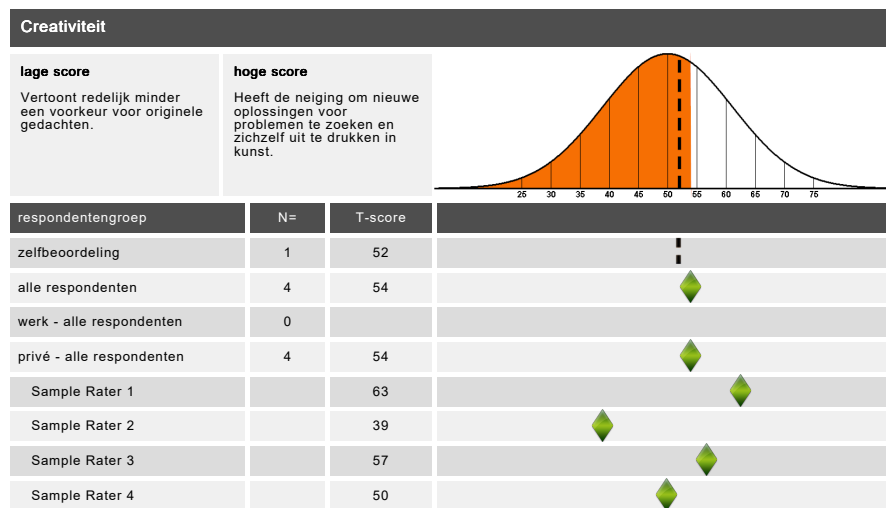
◆ beoordelingsscore van de respondenten



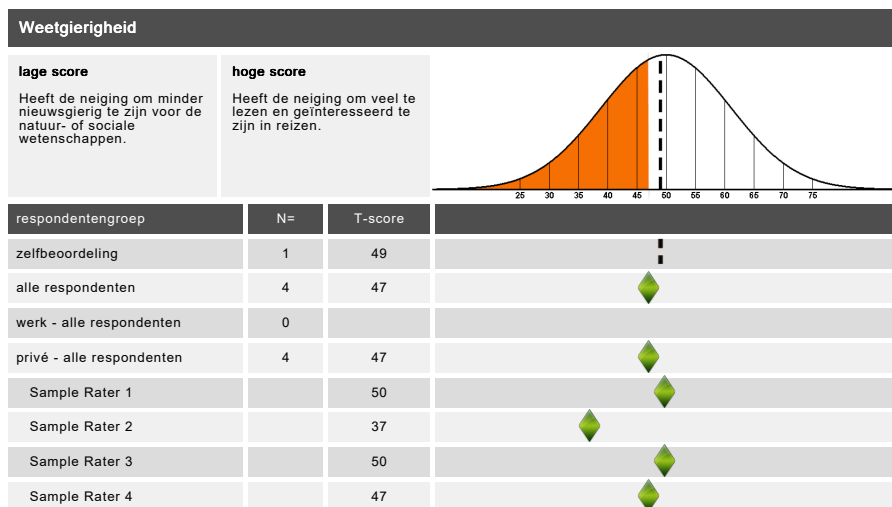
## Esthetische waardering: resultaten op facetniveau



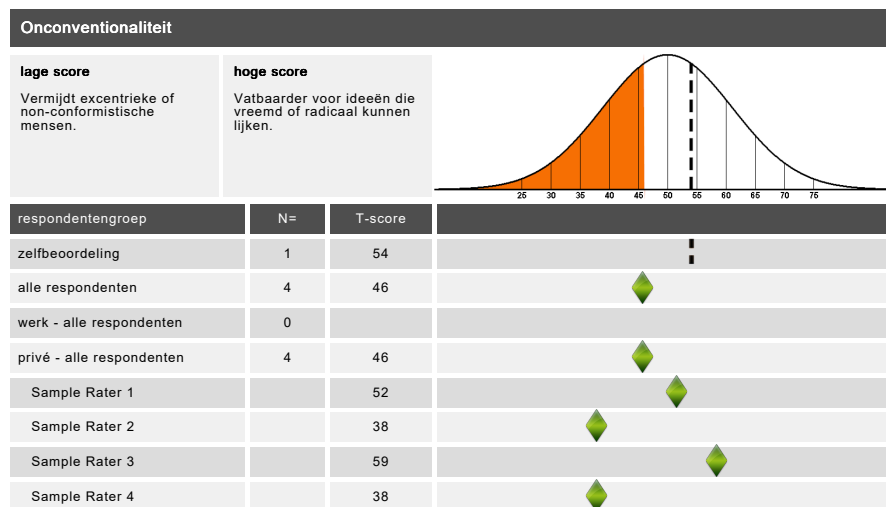
## Creativiteit: resultaten op facetniveau



## Weetgierigheid: resultaten op facetniveau



## Onconventionaliteit: resultaten op facetniveau



## 5.4 Woordelijke commentaren

Hieronder kunt u de onbewerkte commentaren van uzelf en uw respondenten lezen.

### Sterke punten

#### zelfbeoordeling

Wat zijn uw sterke punten?

- ipsum lorem ipsum lorem dolore erat aliquam adipiscing aliquam dolor sed diam

#### partner

Wat zijn de persoonlijk sterke punten van Sample Leader?

1. Sample Rater 3: magna diam nonummy erat tincidunt nibh dolore consectetur tincidunt ut diam magna ipsum adipiscing lorem dolore dolor amet euismod ipsum sit dolore lorem consectetur

#### familieleden

Wat zijn de persoonlijk sterke punten van Sample Leader?

1. Sample Rater 4: ipsum nibh sit euismod tincidunt euismod ut dolore nonummy sit consectetur ipsum sed sed ut sit sit sed diam ipsum adipiscing sed consectetur dolor aliquam euismod ipsum
2. Sample Rater 1: diam consectetur sit laoreet tincidunt elit ipsum sit lorem magna laoreet diam diam ipsum euismod dolor ipsum laoreet aliquam ipsum erat nibh nibh euismod dolore laoreet dolor magna erat euismod

#### vrienden

Wat zijn de persoonlijk sterke punten van Sample Leader?

1. Sample Rater 2: tincidunt elit dolore elit tincidunt diam erat ut dolore adipiscing euismod tincidunt laoreet sit adipiscing diam ipsum erat laoreet ipsum ipsum

## 5.4 Woordelijke commentaren (vervolg)

### Verbeterpunten

#### zelfbeoordeling

Wat zijn uw ontwikkelingspunten?

- sed ut consectetur sed lorem erat dolor adipiscing magna lorem amet erat aliquam sed nonummy adipiscing ut aliquam sed diam erat laoreet consectetur

#### partner

Wat zijn de persoonlijke ontwikkelingspunten van Sample Leader?

1. Sample Rater 3: amet sit tincidunt sed aliquam nonummy lorem adipiscing tincidunt euismod amet elit ipsum euismod amet dolore magna dolor ipsum consectetur adipiscing ut magna diam erat sit amet nonummy diam sed lorem

#### familieleden

Wat zijn de persoonlijke ontwikkelingspunten van Sample Leader?

1. Sample Rater 4: sed consectetur elit lorem aliquam
2. Sample Rater 1: adipiscing ut

#### vrienden

Wat zijn de persoonlijke ontwikkelingspunten van Sample Leader?

1. Sample Rater 2: lorem ipsum lorem laoreet aliquam sed dolor laoreet dolore amet sed sit laoreet nonummy nonummy diam dolore aliquam amet consectetur sit dolor nonummy lorem sed lorem nonummy lorem aliquam diam erat magna nibh elit lorem adipiscing consectetur amet aliquam consectetur

## 5.4 Woordelijke commentaren (vervolg)

### Werkelijk zwakke punten

#### zelfbeoordeling

Wat zijn uw persoonlijke zwakke punten?

- consectetuer dolor laoreet euismod dolore ipsum dolore magna ut nibh consectetuer tincidunt amet amet lorem tincidunt lorem amet magna consectetuer erat diam laoreet aliquam sed magna diam

#### partner

Wat zijn de persoonlijk zwakke punten van Sample Leader?

1. Sample Rater 3: ipsum nibh sit euismod tincidunt euismod ut dolore nonummy sit

#### familieleden

Wat zijn de persoonlijk zwakke punten van Sample Leader?

1. Sample Rater 4: laoreet erat nonummy sed dolor euismod ipsum magna diam erat magna lorem sed ipsum dolor sit euismod
2. Sample Rater 1: tincidunt elit dolore elit tincidunt diam erat ut dolore

#### vrienden

Wat zijn de persoonlijk zwakke punten van Sample Leader?

1. Sample Rater 2: magna diam nonummy erat tincidunt nibh dolore consectetuer tincidunt ut diam magna ipsum adipiscing lorem dolore dolor amet euismod ipsum sit dolore lorem consectetuer aliquam tincidunt sed adipiscing ipsum nibh nonummy dolore euismod ut consectetuer erat tincidunt diam diam dolore adipiscing laoreet magna adipiscing amet tincidunt sit dolor adipiscing elit aliquam dolor elit aliquam aliquam ipsum

Deel 6

# Extra facetten

## 6.1 Altruïsme en pro-activiteit – extra facetten

**Altruïsme en pro-activiteit zijn extra facetten die bedoeld zijn om belangrijke en interessante kenmerken te beoordelen. In tegenstelling tot de 24 HEXACO-facetten die elk specifiek zijn toegewezen aan slechts een van de zes HEXACO-dimensies, zijn altruïsme en pro-activiteit elk verwant met drie van de zes HEXACO-dimensies.**

De insluiting van deze twee extra facetten verbetert de voorspellende eigenschap van de HEXACO. Zo is altruïsme bijvoorbeeld, gedefinieerd als een neiging om meevoelend en teerhartig te zijn tegenover anderen, van essentieel belang in menselijke interactie. Pro-activiteit, gedefinieerd als een neiging om actief problemen en innovatie aan te pakken, voorspelt organisatorische resultaten, zoals taakprestaties, ondernemerschap en innovatie.

Het theoretische kader van het HEXACO-persoonlijkheidsmodel voert drie dimensies aan die altruïsme weerspiegelen, met name

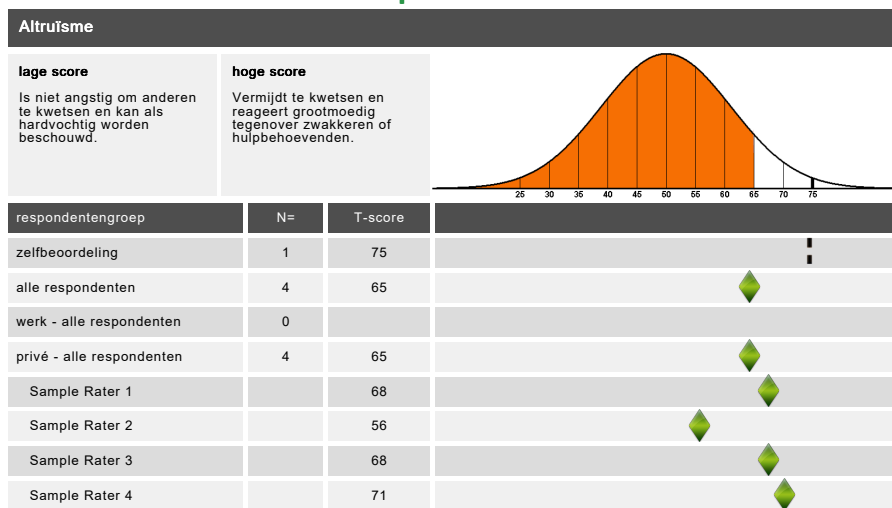
integriteit, emotionaliteit en verdraagzaamheid. Daartegenover spiegelen de drie resterende dimensies pro-activiteit weer, met name extraversie, consciëntieusheid en openheid voor ervaringen.

De rode draad doorheen de drie dimensies die altruïsme voorstellen is een bezorgdheid om anderen, dat wordt uitgedrukt in integriteit via een onwil om van anderen te profiteren, in verdraagzaamheid via een onwil om wraak te nemen wanneer iemand van hem of haar profiteert, en in emotionaliteit via een bezorgdheid over aan zichzelf en familieleden berokkend kwaad.

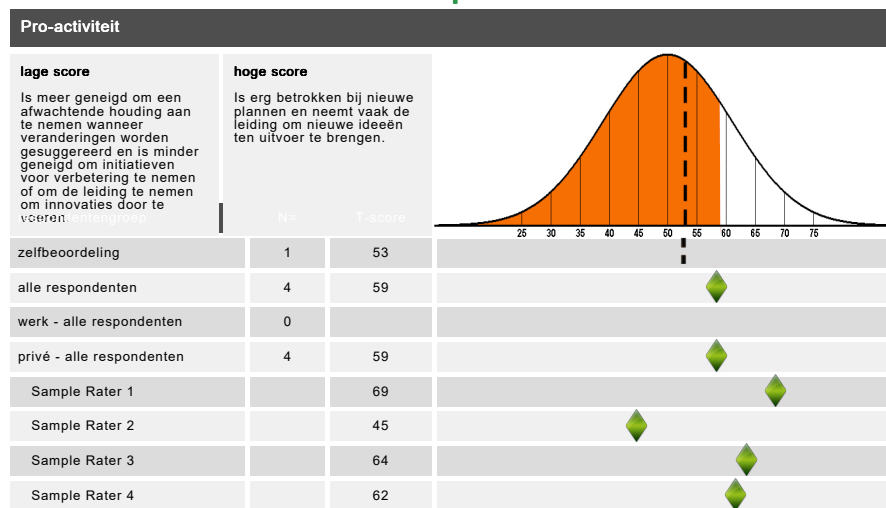
Binnen de HEXACO-ruimte wordt pro-activiteit op een lijn geplaatst met het concept inzet. Het wordt dus vastgelegd door de combinatie van extraversie (sociale inzet), consciëntieusheid (inzet voor een taak) en openheid voor ervaringen (inzet voor een idee).

Het is belangrijk om er de nadruk op te leggen dat de facetten pro-activiteit en altruïsme geen persoonlijkheidsdimensies van een hogere orde zijn maar verwant zijn aan meerdere HEXACO-dimensies.

## Altruïsme: resultaten op facetniveau



## Pro-activiteit: resultaten op facetniveau



█ score zelfbeoordeling

◆ beoordelingsscore van de respondenten

## Notities en referenties

Er zijn twee versies van de HPS360: een zelfbeoordelingsversie en een anderbeoordelingsversie (waarbij een andere persoon een 'focale' persoon beoordeelt).

Beide versies bestaan uit 208 items, waarvan 200 items een directe vertaling zijn van de oorspronkelijke Engelse HEXACO-PI-R (Ashton & Lee, 2008; Lee & Ashton, 2004; 2006), die tot stand is gekomen op basis van lexicaal onderzoek (Ashton et al., 2004). De 200 Nederlandse items zijn gebaseerd op een vertalings- en terugvertalingsprocedure waarbij de terugvertaalde items werden vergeleken met de oorspronkelijke Engelse items.

Als aanvulling op de 200 items zijn 8 nieuwe, interstitiële, items geformuleerd door Reinout E. de Vries die proactiviteit meten.

Alle informatie met betrekking tot de betrouwbaarheid en validiteit van de 200 Nederlandse items van de zelfbeoordelingsversie van de HPS360 staan gerapporteerd in De Vries, Ashton en Lee (2009).

Er zijn drie additionele studies verricht naar de betrouwbaarheid en validiteit van de 8 proactiviteitsitems. De bevindingen zijn nog niet gepubliceerd maar kunnen worden opgevraagd bij Reinout E. de Vries.

Ashton, M. C. (2013). *Individual differences and personality*. Second Edition. Waltham, MA: Elsevier Inc.

Ashton, M. C., and Lee, K., (2008). The prediction of Honesty–Humility-related criteria by the HEXACO and Five-Factor Models of personality. *Journal of Research in Personality*, 42, 1216–1228.

Ashton, M. C., Lee, K., Perugini, M., Szarota, P., De Vries, R. E., Di Bias, L., Boies, K., & De Raad, B. (2004). A six-factor structure of personality-descriptive adjectives: Solutions from psycholexical studies in seven languages. *Journal of Personality and Social Psychology*, 86, 356-366.

De Vries, R. E., Ashton, M. C. & Lee, K. (2009). De zes belangrijkste persoonlijkheidsdimensies en de HEXACO Persoonlijkheidsvragenlijst. *Gedrag & Organisatie*, 22, 232-274.

De Vries, R. E., Wawoe, K. W., & Holtrop, D. (in press). What is engagement? Proactivity as the missing link in the HEXACO model of personality. *Journal of Personality*.

Lee, K. and Ashton, M. C. (2012). *The H factor of personality: Why some people are manipulative, self-entitled, materialistic, and exploitative – and why it matters to everyone*. Ontario, Canada: Wilfrid Laurier University Press.

Lee, K., and Ashton, M. C. (2007). Empirical, theoretical, and practical advantages of the HEXACO model of personality structure. *Personality and Social Psychology Review*, Vol. 11 No. 2, 150-166.

Lee, K. & Ashton, M. C. (2006). Further assessment of the HEXACO Personality Inventory: Two new facet scales and an observer report form. *Psychological Assessment*, 18, 182-191.

Lee, K. & Ashton, M. C. (2004). Psychometric properties of the HEXACO Personality Inventory. *Multivariate Behavioral Research*, 39, 329-358.





**HPS360**  
THE TRUE EDGE IN PERSONALITY



**INTERPERSONAL  
SOLUTIONS**  
BEHAVIOUR ANALYTICS

Dit rapport werd exclusief opgesteld voor

## Sample Leader

door PerCo bvba.

Neem voor meer informatie of bij  
vragen over dit rapport contact op met:

PerCo bvba  
Kontich, België

T +32 (0) 3 235 02 92  
E [info@perco.be](mailto:info@perco.be)

[www.perco.be](http://www.perco.be)

Copyright © 2015. De auteursrechten voor het rapport (HPS360) berusten bij CLS360 Pty. Ltd in Australië. De auteursrechten voor de HEXACO NL vragenlijst berusten bij de Faculteit der Psychologie en Pedagogiek van de Vrije Universiteit Amsterdam in Nederland. Een gebruiksrecht voor de Nederlandse, Franse en Engelse bewerking werd verleend aan PerCo bvba in België. Alle rechten voorbehouden. Niets uit dit rapport, inclusief maar niet beperkt tot de HEXACO NL/HPS360 vragenlijst/items, normen, schalen of dimensies, en facetnamen mag worden gebruikt, gereproduceerd of opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar worden gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopie, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever, PerCo bvba. Neem bij vragen contact op met PerCo via [info@perco.be](mailto:info@perco.be). De HEXACO-PI-R dimensie- en facetnamen, beschrijvingen en items zijn auteursrechtelijk beschermd en eigendom van Kibeom Lee, Ph.D. and Michael C. Ashton, Ph.D.. De Nederlandse bewerking, de HEXACO NL, inclusief 8 productiviteitsitems, is gerealiseerd door dr. Reinout E. De Vries van de Faculteit der Psychologie en Pedagogiek aan de VU Amsterdam. Voor het gebruik van de interpersoonlijke gedragsdriehoek in dit rapport werd toestemming verleend door Patrick Vermeren.